



ABOUT YOU[®]

HALBJAHRESBERICHT
H1 2024/2025

58,8 EUR

Durchschnittliche Warenkorbgröße LTM
(H1 2023/2024: 55,6 EUR)

179,4 EUR

Durchschnittlicher GMV pro Kund*in
(H1 2023/2024: 172,4 EUR)

12,8 Mio. EUR

Bereinigtes EBITDA der ABOUT YOU Group (H1 2023/2024: (8,8) Mio. EUR)

968,4 Mio. EUR

Umsatzerlöse der ABOUT YOU Group (H1 2023/2024: 946,7 Mio. EUR)

40,8%

Bruttomarge der ABOUT YOU Group (in % der Umsatzerlöse)
(H1 2023/2024: 37,4%)

13,9 Mio. EUR

Free Cash-Flow (H1 2023/2024: (32,6) Mio. EUR)

23,7%

Bereinigte EBITDA-Marge des Segments TME
(H1 2023/2024: 20,7%)

Hinweis: Alle ausgewählten Kennzahlen auf dieser Seite beziehen sich auf H1 2024/2025, das am 31. August 2024 endete.

ABOUT YOU AUF EINEN BLICK¹



| | Q2 2024/2025 | Q2 2023/2024 | H1 2024/2025 | H1 2023/2024 |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Aktive Kund*innen (LTM in Mio.) | 12,4 | 12,6 | 12,4 | 12,6 |
| Anzahl Bestellungen (LTM in Mio.) | 37,9 | 39,1 | 37,9 | 39,1 |
| Durchschnittliche Bestellungen pro aktiven Kund*innen (LTM) | 3,1 | 3,1 | 3,1 | 3,1 |
| Durchschnittliche Warenkorbgröße (LTM in EUR inkl. MwSt.) | 58,8 | 55,6 | 58,8 | 55,6 |
| Durchschnittlicher GMV pro Kund*in (in EUR inkl. MwSt.) | 179,4 | 172,4 | 179,4 | 172,4 |

Ertragslage Group

| | | | | |
|--|-------|--------|-------|--------|
| Umsatzerlöse (in Mio. EUR) | 450,1 | 439,6 | 968,4 | 946,7 |
| Bruttomarge (in % der Umsatzerlöse) | 37,9 | 35,1 | 40,8 | 37,4 |
| EBITDA (in Mio. EUR) | (7,9) | (20,4) | 1,2 | (23,2) |
| EBITDA (in % der Umsatzerlöse) | (1,8) | (4,6) | 0,1 | (2,4) |
| Bereinigtes EBITDA (in Mio. EUR) | (2,3) | (12,9) | 12,8 | (8,8) |
| Bereinigtes EBITDA (in % der Umsatzerlöse) | (0,5) | (2,9) | 1,3 | (0,9) |

Bilanz und Cash-Flow Group

| | | | | |
|--|--------|--------|--------|--------|
| Eigenkapitalquote (in % der Bilanzsumme) | 22,5 | 25,8 | 22,5 | 25,8 |
| Cash-Flow aus der laufenden Geschäftstätigkeit (in Mio. EUR) | (21,4) | (31,3) | 37,9 | (5,3) |
| Cash-Flow aus der Investitionstätigkeit (in Mio. EUR) | (10,7) | (12,2) | (23,9) | (27,4) |
| Free Cash-Flow (in Mio. EUR) | (32,0) | (43,5) | 13,9 | (32,6) |
| Cash-Flow aus der Finanzierungstätigkeit (in Mio. EUR) | (17,0) | (12,0) | (32,1) | (24,0) |
| Finanzmittelbestand (in Mio. EUR) | 145,8 | 148,2 | 145,8 | 148,2 |
| Nettoumlaufvermögen (Net Working Capital) (in Mio. EUR) | (50,0) | 40,6 | (50,0) | 40,6 |
| CAPEX (Capital Expenditure) (in Mio. EUR) | 10,7 | 12,2 | 23,9 | 27,4 |

Sonstige Kennzahlen

| | | | | |
|---|--------|--------|--------|--------|
| Mitarbeiter*innen (zum Bilanzstichtag) ² | 1.230 | 1.240 | 1.230 | 1.240 |
| Unverwässertes Ergebnis je Aktie (in EUR) | (0,16) | (0,27) | (0,22) | (0,40) |
| Verwässertes Ergebnis je Aktie (in EUR) | (0,16) | (0,27) | (0,22) | (0,40) |

¹ Hinweis: Erläuterungen zu den Leistungskennzahlen finden sich im Glossar. Für die Quartalsmitteilung gilt: Bei Prozentangaben und Zahlen können Rundungsdifferenzen auftreten

² Festangestellte Mitarbeiter*innen auf Vollzeitkräfte umgerechnet (zum Bilanzstichtag)

INHALTSVERZEICHNIS

| | |
|---------------------------|---|
| Kennzahlen im Überblick | 2 |
| ABOUT YOU auf einem Blick | 3 |

| | | |
|----------|--|----------|
| 1 | ABOUT YOU GROUP | 5 |
| 1.1 | ABOUT YOU Group | 5 |
| 1.2 | Segmente | 6 |
| | Spotlight: ABOUT YOU Fashion Circus | 8 |

| | | |
|----------|------------------------------------|-----------|
| 2 | KONZERN-ZWISCHENLAGEBERICHT | 13 |
| 2.1 | Grundlagen des Konzerns | 14 |
| 2.2 | Wirtschaftsbericht | 14 |
| 2.3 | Konzernertragslage | 14 |
| 2.4 | Prognosebericht | 25 |
| 2.5 | Gesamtaussage des Vorstands | 26 |

| | | |
|----------|--|-----------|
| 3 | VERKÜRZTER KONZERN-ZWISCHENABSCHLUSS | 27 |
| 3.1 | Verkürzte Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung | 28 |
| 3.2 | Verkürzte Konzern-Gesamtergebnisrechnung | 29 |
| 3.3 | Verkürzte Konzern-Bilanz | 30 |
| 3.4 | Verkürzte Konzern-Eigenkapitalveränderungsrechnung | 31 |
| 3.5 | Verkürzte Konzern-Kapitalflussrechnung | 32 |
| 3.6 | Anhang zum verkürzten Konzern-Zwischenabschluss | 33 |
| 3.7 | Sonstige Angaben | 41 |
| 3.8 | Versicherung der gesetzlichen Vertreter | 45 |

| | | |
|----------|---|-----------|
| 4 | BESCHEINIGUNG NACH PRÜFERISCHER DURCHSICHT | 47 |
|----------|---|-----------|

| | | |
|----------|---|-----------|
| 5 | WEITERE INFORMATIONEN | 48 |
| 5.1 | Glossar | 49 |
| 5.2 | Finanzkalender | 51 |
| 5.3 | Impressum, Kontakt und Haftungsausschluss | 51 |

1

ABOUT YOU GROUP

1. ABOUT YOU GROUP



1.1 ABOUT YOU GROUP

Seit der Gründung im Mai 2014 hat sich ABOUT YOU – bestehend aus der ABOUT YOU Holding SE („ABOUT YOU“ oder „Gesellschaft“) und ihren vollkonsolidierten Tochtergesellschaften (gemeinsam mit ABOUT YOU als „ABOUT YOU Konzern“, „ABOUT YOU Group“ oder „Group“ bezeichnet) – zu einem der am schnellsten wachsenden Online-Fashion-Stores in Europa entwickelt. Die ABOUT YOU Group hat das Ziel, den klassischen Einkaufsbummel für die jungen und modebewussten Generationen Y und Z zu digitalisieren, und schafft durch die Verbindung aus Mode und Technologie ein besonders inspirierendes und personalisiertes Einkaufserlebnis auf dem Smartphone. Mit dem Konzept des Discovery Shoppings möchte ABOUT YOU die Kund*innen unterstützen, sich durch Mode individuell auszudrücken. Hierfür bietet ABOUT YOU kreative Inhalte und exklusive Kollektionen, die auf seinem Netzwerk aus Influencer*innen und eigenen Produkten aufsetzen. Nutzer*innen können über die Website aboutyou.com und die mehrfach ausgezeichnete App mehr als 700.000 Artikel von über 4.000 Marken³ entdecken. Das hybride operative Geschäftsmodell aus eigenem Warenbestand („1P“) und Warenbestand von Markenpartnern („3P“) erhöht nicht nur die Kundenzufriedenheit, sondern auch das Produktangebot durch den Zugriff auf ein erweitertes Sortiment im 3P-Modell.

Im Rahmen seines B2B-Geschäfts bietet ABOUT YOU über seine Tochtergesellschaft SCAYLE GmbH seine eigene Technologie als cloudbasierte Software-as-a-Service („SaaS“)-Lösung für Kunden an. SCAYLE ist eine der am schnellsten wachsenden SaaS-Commerce-Plattformen der Welt.⁴ Es bildet das technische Rückgrat für mehr als 200 Online-Stores und wurde speziell für B2C-Anwendungsfälle mit einem starken Fokus auf die Bereiche Mode, Lifestyle und Sport entwickelt.

1.2 SEGMENTE

ABOUT YOU DACH

Die Heimatregion der ABOUT YOU Group ist Deutschland. Gemeinsam mit den Ländern Österreich und Schweiz („DACH“) bilden diese das berichtspflichtige Kernmarktsegment ABOUT YOU DACH innerhalb des Commerce-Geschäfts. Mit Sitz in Hamburg startete der Online-Fashion-Store im Mai 2014 in der Region DACH und hat sich seitdem schnell zu einem robusten Geschäft entwickelt, das jährlich mehr als 900 Mio. EUR Umsatzerlöse erzielt. Zudem ist das Segment seit dem Geschäftsjahr 2019/2020 auf Ebene des bereinigten EBITDA profitabel.

³ Verfügbare Marken im Online-Fashion-Store per 29. Februar 2024, exkl. Second Love

⁴ Gartner Marktstatistik (2023) Marktanteilsanalyse Digitaler Handel weltweit 2022

ABOUT YOU ROE (REST OF EUROPE)

Das Commerce-Geschäft außerhalb der Heimatregion berichtet die ABOUT YOU Group im separaten Segment ABOUT YOU Rest of Europe („RoE“). ABOUT YOU hat erhebliche Erfolge bei der Internationalisierung seines Geschäfts in ganz Europa erzielt und ist in allen wesentlichen Märkten in Kontinentaleuropa aktiv. Darüber hinaus versendet ABOUT YOU mit Hilfe des ABOUT YOU Global Shippings in insgesamt rund 100 Länder weltweit. ABOUT YOU hat seinen Fokus auf die Steigerung der Profitabilität bestehender Märkte anstatt auf die Expansion in neue große Länder verlagert.

TME (TECH, MEDIA, ENABLING)

Um die eigenen Kompetenzen in den Bereichen E-Commerce-Technologie und Marketing optimal zu nutzen, hat die ABOUT YOU Group ein B2B-Geschäft aufgebaut, das im berichtspflichtigen Segment Tech, Media und Enabling („TME“) dargestellt wird. Als ein Element des Segments bietet die Group externen Kund*innen ihre eigene Technologie als cloudbasierte Software-as-a-Service („SaaS“) Lösung über ihre Tochtergesellschaft SCAYLE GmbH („Tech“) an.

Anfang November 2021 führte die ABOUT YOU Group die eigenständige Marke SCAYLE ein, die im Segment TME Commerce-Technologie für externe Geschäftskunden anbietet. Die SCAYLE Commerce Engine hat eine Retail-DNA und bietet eine innovative Technologie mit umfangreichen, sofort einsetzbaren Funktionalitäten und hoher Flexibilität. Mehr als 200 Online-Shops führender Marken werden

heute mit SCAYLE betrieben. Seit dem 18. August 2023 werden die SCAYLE Dienstleistungen von der SCAYLE GmbH ausgeführt, die eine 100%ige Tochtergesellschaft der ABOUT YOU Verwaltungs SE ist.⁵

Darüber hinaus bietet ABOUT YOU Marken- oder Werbeformate („Media“) und 360°-Services entlang der E-Commerce-Wertschöpfungskette („Enabling“) an.



⁵ 100%ige Tochtergesellschaft der ABOUT YOU Holding SE

ABOUT YOU[®] FASHION WEEK

ABOUT YOU[®]

FASHION CIRCUS

In einer Branche, in der klassische Runway-Shows immer noch die Norm sind, hat ABOUT YOU mit seinem innovativen „**Fashiontainment**“-Ansatz das Konzept völlig neu definiert. Über die Jahre hat der Online-Fashion-Store Fashion und Entertainment bei mehreren außergewöhnlichen Events miteinander verknüpft und sich so als Vorreiter für moderne Fashion-Erlebnisse positioniert.

Im Juli 2024 erreichte die ABOUT YOU Fashion Week ein neues Highlight mit dem spektakulären **ABOUT YOU Fashion Circus** – einem Zirkuszelt, in dem die Manege zum Laufsteg wurde. Fashion trifft Show – Manege frei!

ABOUT YOU[®]
FASHION
WEEK

DIE BÜHNE IST BEREIT, DER VORHANG GEHT AUF

In Zusammenarbeit mit dem berühmten Circus-Theater Roncalli entstand ein Erlebnis, das alles andere als gewöhnlich war: In Berlin veranstaltete ABOUT YOU ein einzigartiges Event, bei dem mehrere Markenshows zu einem großen Spektakel verschmolzen.

Die Inszenierung war weit mehr als nur eine Runway-Show und verband Mode, Kunst und Unterhaltung. Das Abendprogramm kombinierte die neuesten Fashion-Kollektionen mit der Magie von Zaubershows, der Verspieltheit von Clowns und der Kunst der Akrobatik.

Vor rund 1.300 Gästen eröffnete Topmodel Lorena Rae das Event und führte als Zirkusdirektorin durch den Abend. Das 90-minütige Spektakel war in zwei Teile gegliedert und präsentierte insgesamt zehn Markenshows. Jede Show widmete sich einer oder mehreren Marken, darunter Partnermarken und die eigenen Labels von ABOUT YOU, und brachte individuelle Konzepte für jede Sequenz auf die Bühne.

DAUER:
RUND
90
MINUTEN

ABOUT YOU®
FASHION
WEEK



24
MARKEN-
PARTNER



MARKENPARTNER IM RAMPENLICHT

Die Stars des Abends waren die 24 Markenpartner von ABOUT YOU. Der ABOUT YOU Fashion Circus präsentierte Shows von Partnern wie adidas, HUGO, Levi's®, Nike, PUMA, Reebok und LSCN by LASCANA sowie den eigenen Labels von ABOUT YOU – LeGer, GMK, Dan Fox, Kayla Shyx, RÆRE und Hoermanseder. Jede Marke brachte ihren individuellen Stil auf die Bühne und begeisterte das Publikum mit einzigartigen Outfits und Performances.

Als zusätzliches Highlight diente die ABOUT YOU Fun Fair sowohl als Attraktion als auch als Location für die exklusive Aftershow-Party. Auf einer Fläche von 10.000 Quadratmetern verwandelte sich eine Wiese in eine Zirkuswelt voller Markenaktivitäten und Attraktionen. Die immersive Atmosphäre der Fun Fair bot ein Erlebnis für alle Sinne, unterstützt durch die zahlreichen Markenpartner.

10
MARKEN-
SHOWS



ABOUT YOU[®]
FASHION
WEEK

GÄSTE VERSAMMELN SICH IM ZIRKUSZELT

Der ABOUT YOU Fashion Circus zog eine handverlesene Gästeliste an, darunter Influencer*innen, Prominente, Medienvertreter*innen und Geschäftspartner*innen, vor allem aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Unter den Gästen befanden sich Persönlichkeiten wie Achraf, Amira Pocher, Anna-Maria Damm, Cheyenne Ochsenknecht, Elena Carrière, Kayla Shyx, Lili Paul-Roncalli, Loredana, Louis Freitag, Marina Hoermanseder, Zoe Wees und viele weitere, die an der außergewöhnlichen Veranstaltung teilnahmen.



Kayla Shyx



Loredana und Karim Adeyemi



Lili Paul-Roncalli



Guido Maria Kretschmer und Lena Gercke

RUND
1.300
GÄSTE

ABOUT YOU[®]
FASHION
WEEK

ÜBER ALLE KANÄLE: DIE VERANSTALTUNG GEHT ONLINE WEITER



POTENZIELLE
MEDIENREICHWEITE
VON RUND
334
Mio.



REICHWEITE ÜBER SOZIALE MEDIEN
UND VOR-ORT-PLACEMENTS VON
RUND **67 Mio.**

Der ABOUT YOU Fashion Circus reichte weit über das Zirkuszelt in Berlin hinaus dank einer umfassenden Digital- und PR-Strategie. Über die ABOUT YOU-Kanäle hinweg gab es exklusive Inhalte, die Einblicke hinter die Kulissen boten – von Tanzproben und Model-Fittings bis zu Backstage-Momenten und Reaktionen nach der Show. Digitale Aktionen, wie Live-Shopping-Events und Content-Kooperationen mit ausgewählten Creators, wurden vor, während und nach der Produktion geplant. Mit 67 Millionen Kontakten über die Kanäle von ABOUT YOU und einem Potenzial von 334 Millionen in den Medien verbreitete sich der Flair des Spektakels weit und breit.



2 KONZERN-ZWISCHEN-LAGEBERICHT

2. KONZERN-ZWISCHENLAGEBERICHT

2.1 GRUNDLAGEN DES KONZERNS

Die im Konzernlagebericht für das Geschäftsjahr 2023/2024 getroffenen Aussagen zum Geschäftsmodell, zu den Segmenten, zur Strategie und zu den Zielen der ABOUT YOU Group sowie zum Steuerungssystem und Risikomanagement von ABOUT YOU sind zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieses Halbjahresberichts weiterhin gültig.

2.2 WIRTSCHAFTSBERICHT

2.2.1 GESAMTWIRTSCHAFTLICHE LAGE

Die Weltwirtschaft sah sich im H1 2024/2025 weiterhin mit zahlreichen Herausforderungen konfrontiert, darunter restriktive Zinssätze, geopolitische Spannungen und ein schwacher Welthandel.

Trotz dieser Herausforderungen geht der Internationale Währungsfonds (IWF) weiterhin davon aus, dass die Weltwirtschaft im Jahr 2024 um 3,2% wachsen wird, was der Prognose vom April 2024 entspricht.⁶

In der Eurozone scheint die Wirtschaftstätigkeit die Talsohle erreicht zu haben. Angetrieben von einer stärkeren Dynamik im Dienstleistungssektor und höher als erwarteten Nettoexporten wurde das Wirt-

schaftswachstum im Vergleich zur Prognose des IWF vom April 2024 um 0,1 Prozentpunkte auf 0,9% nach oben korrigiert.

2.2.2 BRANCHENTWICKLUNG

Im H1 2024/2025 war die globale Bekleidungsindustrie durch eine sich leicht verbessernde Verbraucherstimmung, sich normalisierende Lagerbestände und eine nachlassende Rabattintensität gekennzeichnet.

In Deutschland wirkte sich die verbesserte Verbraucherstimmung positiv auf den Online-Einzelhandel aus. Laut dem Bundesverband E-Commerce und Versandhandel (bevh) ging der Umsatz im Online-Einzelhandel im ersten Halbjahr 2024 um 1,2% zurück.⁷ Der Bekleidungssektor lag jedoch mit einem Umsatzplus von 1,1% über dem Branchendurchschnitt.⁸

2.3 KONZERNERTRAGSLAGE

Die wesentlichen Leistungsindikatoren der Group sind die Kennzahlen Umsatzerlöse und das bereinigte EBITDA. Das bereinigte EBITDA ist keine anerkannte Finanzkennzahl nach IFRS. ABOUT YOU ist der Ansicht, dass die Bereinigung des EBITDA einen Vergleich der Leistungen auf einer konsistenten Basis ohne Sondereffekte ermöglicht. Das bereinigte EBITDA ist definiert als das

EBITDA exklusive der Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütungen mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente, Restrukturierungskosten und nicht operative Einmal-effekte. Die Marge des bereinigten EBITDA berechnet sich als Verhältniszahl des bereinigten EBITDA an den Umsatzerlösen.

Im Sinne einer besseren Steuerbarkeit einzelner Kostenpositionen sowie zur Steigerung der Vergleichbarkeit mit Wettbewerbern arbeitet ABOUT YOU mit alternativen Leistungsindikatoren, die als Alternative Performance Measures (APM) bezeichnet werden. ABOUT YOU arbeitet hier mit den vier Kosten-APMs: Umsatzkosten (in Verbindung mit dem Bruttoergebnis vom Umsatz), Fulfillmentkosten, Marketingkosten und Verwaltungskosten und ihrer jeweiligen Verhältniszahl zu den Umsatzerlösen.

Diese APMs schlüsseln die Kosten der Group entlang der Frage auf, ob und wo diese Kosten für die Umsatzgenerierung angefallen sind. So lassen sich Kosten mit stark variablen Anteilen besser von Kosten mit hohen Fixkostenanteilen unterscheiden. Die Ertragslage der Group lässt sich somit in der starken Wachstumsphase konkreter steuern.

⁶ IMF (Juli 2024) – World Economic Outlook Update

⁷ bevh (Juli 2024) – E-Commerce dreht zur Jahresmitte aus dem Minus

⁸ bevh (April 2024) – Online-Umsätze mit Mode und Lebensmitteln stabilisieren sich

Verkürzte Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung gemäß APM

| in Mio. EUR | Q2 2024/2025 | in % vom Umsatz | Q2 2023/2024 | in % vom Umsatz |
|----------------------------------|--------------|-----------------|---------------|-----------------|
| Umsatzerlöse | 450,1 | 100,0% | 439,6 | 100,0% |
| Wachstumsrate | 2,4% | — | 2,1% | — |
| Umsatzkosten | 279,5 | 62,1% | 285,5 | 64,9% |
| Bruttoergebnis vom Umsatz | 170,6 | 37,9% | 154,1 | 35,1% |
| Fulfillmentkosten | 103,9 | 23,1% | 104,5 | 23,8% |
| Marketingkosten | 49,8 | 11,1% | 39,7 | 9,0% |
| Verwaltungskosten | 19,2 | 4,3% | 22,8 | 5,2% |
| Bereinigtes EBITDA | (2,3) | (0,5%) | (12,9) | (2,9%) |

Verkürzte Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung gemäß APM

| in Mio. EUR | H1 2024/2025 | in % vom Umsatz | H1 2023/2024 | in % vom Umsatz |
|----------------------------------|--------------|-----------------|--------------|-----------------|
| Umsatzerlöse | 968,4 | 100,0% | 946,7 | 100,0% |
| Wachstumsrate | 2,3% | — | 1,3% | — |
| Umsatzkosten | 573,8 | 59,2% | 592,5 | 62,6% |
| Bruttoergebnis vom Umsatz | 394,6 | 40,8% | 354,2 | 37,4% |
| Fulfillmentkosten | 229,3 | 23,7% | 225,0 | 23,8% |
| Marketingkosten | 110,2 | 11,4% | 91,0 | 9,6% |
| Verwaltungskosten | 42,4 | 4,4% | 46,9 | 5,0% |
| Bereinigtes EBITDA | 12,8 | 1,3% | (8,8) | (0,9%) |

2.3.1 UMSATZENTWICKLUNG

Die Umsatzerlöse stiegen im H1 2024/2025 um 2,3% auf 968,4 Mio. EUR (H1 2023/2024: 946,7 Mio. EUR). Im Q2 2024/2025 stiegen die Umsatzerlöse um 2,4% auf 450,1 Mio. EUR (Q2 2023/2024: 439,6 Mio. EUR).

Die Umsatzdynamik stieg im H1 2024/2025 leicht an, da sich die Verbraucherstimmung in wichtigen europäischen Märkten von zuvor gedrückten Niveaus verbesserte und die Rabattintensität aufgrund einer verbesserten Vorratssituation nachließ. Darüber hinaus beschleunigte sich das Wachstum in ABOUT YOU größtem Markt, Deutschland, im Laufe des H1 2024/2025, was sich positiv auf die Entwicklung der gesamten Group auswirkte.

In einem sich leicht verbessernden Marktumfeld sank die Zahl der aktiven Kund*innen in den letzten zwölf Monaten zum 31. August 2024 um 1,4% auf 12,4 Millionen (12,6 Millionen zum 31. August 2023). Vergleicht man die LTM-Zahl am Ende des Q1 2024/2025 mit der Zahl am Ende des Q2 2024/2025, so ist die Zahl der aktiven Kund*innen wieder gestiegen. Der Rückgang ist in erster Linie auf den verkürzten Zeitraum für das Erreichen der Gewinnschwelle bei neu gewonnenen Kund*innen und auf Maßnahmen zur Steigerung der Profitabilität bei bestehenden Kund*innen zurückzuführen.

Die durchschnittliche Bestellhäufigkeit pro aktiven Kund*innen sank um 1,6% auf 3,1 (H1 2023/2024 LTM: 3,1). Der leichte Rückgang der Bestellhäufigkeit ist hauptsächlich auf Maßnahmen zur Steigerung der Profitabilität bestehender Kund*innen zurückzuführen. Die geringere Bestellhäufigkeit und der Rückgang der Anzahl aktiver Kund*innen führten im H1 2024/2025 zu einem Rückgang der Anzahl der Bestellungen (LTM) um 2,9% auf 37,9 Millionen Bestellungen (H1 2023/2024: 39,1 Millionen).

Die durchschnittliche Warenkorbgröße (LTM) stieg um 5,6% auf 58,8 EUR (H1 2023/2024 LTM: 55,6 EUR), was auf die positiven Auswirkungen von Maßnahmen zur Verbesserung der Stückkosten sowie auf höhere Bruttoverkaufspreise und eine geringere Rabattintensität zurückzuführen ist.

Im H1 2024/2025 LTM überkompensierte der Anstieg der durchschnittlichen Warenkorbgröße den leichten Rückgang der durchschnittlichen Bestellhäufigkeit, was zu einem Anstieg des durchschnittlichen GMV pro Kunde um 4,0% auf 179,4 EUR führte (H1 2023/2024 LTM: 172,4 EUR).

2.3.2 ALTERNATIVE LEISTUNGSINDIKATOREN (APM)

Entwicklung des Bruttoergebnisses

Die Umsatzkosten sanken im H1 2024/2025 um 3,2% auf 573,8 Mio. EUR (H1 2023/2024: 592,5 Mio. EUR). Im Q2 2024/2025 sanken die Umsatzkosten um 2,1% auf 279,5 Mio. EUR (Q2 2023/2024: 285,5 Mio. EUR). Der Bruttogewinn stieg im H1 2024/2025 um 11,4% auf 394,6 Mio. EUR (H1 2023/2024: 354,2 Mio. EUR). Das Bruttoergebnis vom Umsatz stieg infolgedessen um 330 Basispunkte auf 40,8% (H1 2023/2024: 37,4%). Im Q2 2024/2025 stieg der Bruttogewinn um 10,7% auf 170,6 Mio. EUR (Q2 2023/2024: 154,1 Mio. EUR). Die Bruttomarge stieg somit im Q2 2024/2025 um 280 Basispunkte auf 37,9% (Q2 2023/2024: 35,1%). Positive Umsatzmixeffekte mit einem steigenden Anteil hochmarginiger Tech-Umsatzerlöse, eine verbesserte Vorratssituation und eine im Vergleich zum Vorjahr geringere Rabattintensität in der Modebranche waren die Hauptgründe für den Anstieg der Bruttomarge.

Entwicklung der Fulfillmentkosten

Im H1 2024/2025 stiegen die Fulfillment-Kosten um 1,9% auf 229,3 Mio. EUR (H1 2023/2024: 225,0 Mio. EUR). Im Q2 2024/2025 sanken die Fulfillment-Kosten um 0,6% auf 103,9 Mio. EUR (Q2 2023/2024: 104,5 Mio. EUR). Effizienzmaßnahmen bei den Fulfillmentkosten führten auch zu einem Rückgang der Kosten-Umsatzquote um 10 Basispunkte im Vorjahresvergleich auf 23,7% im H1 2024/2025 (H1 2023/2024: 23,8%). Im Q2 2024/2025 wurde die Kosten-Umsatzquote im Vorjahresvergleich um 70 Basispunkte auf 23,1% gesenkt (Q2 2023/2024: 23,8%). Der Rückgang war in erster Linie auf Maßnahmen zur Verbesserung der Stückkosten, Umsatzmix-

effekte und Optimierungen im Logistiknetzwerk zurückzuführen.

Entwicklung der Marketingkosten

Die Marketingkosten stiegen im H1 2024/2025 um 21,0% auf 110,2 Mio. EUR (H1 2023/2024: 91,0 Mio. EUR) und im Q2 2024/2025 um 25,3% auf 49,8 Mio. EUR (Q2 2023/2024: 39,7 Mio. EUR). Dies führte zu einem Anstieg der Kosten-Umsatzquote im H1 2024/2025 um 180 Basispunkte auf 11,4% (H1 2023/2024: 9,6%) und im Q2 2024/2025 um 210 Basispunkte auf 11,1% (Q2 2023/2024: 9,0%). Der Anstieg war geplant und wurde teilweise durch die Durchführung der Jubiläumskampagne zum zehnjährigen Geburtstag von ABOUT YOU und der ABOUT YOU Fashion Week vorangetrieben. Diese Maßnahmen stehen im Einklang mit der strategischen Entscheidung, das Marketing zu verstärken, um die Markenbekanntheit und das Wachstum zu steigern. Selektive Anpassungen in der Marketingsteuerung zur Unterstützung der Neukundengewinnung trugen ebenfalls zum Anstieg der Marketingkosten bei.

Entwicklung der Verwaltungskosten

Die Verwaltungskosten sanken im H1 2024/2025 um 9,8% auf 42,4 Mio. EUR (H1 2023/2024: 46,9 Mio. EUR). Die Kosten-Umsatzquote sank im H1 2024/2025 um 60 Basispunkte auf 4,4% (H1 2023/2024: 5,0%).

Im Q2 2024/2025 sanken die Verwaltungskosten um 15,7% auf 19,2 Mio. EUR (Q2 2023/2024: 22,8 Mio. EUR). Infolgedessen sank die Kosten-Umsatzquote um 90 Basispunkte auf 4,3% (Q2 2023/2024: 5,2%).

Der Rückgang ist auf die Fortsetzung der Maßnahmen zur Steigerung der betrieb-

lichen Effizienz und eine strenge Kontrolle der Betriebskosten zurückzuführen.

Entwicklung und Überleitung des bereinigten EBITDAs

Im H1 2024/2025 belief sich das bereinigte EBITDA auf 12,8 Mio. EUR (H1 2023/2024: -8,8 Mio. EUR), was einer bereinigten EBITDA-Marge von 1,3% entspricht (H1 2023/2024: -0,9%). Im Q2 2024/2025 wurde ein bereinigtes EBITDA von -2,3 Mio. EUR erwirtschaftet (Q2 2023/2024: -12,9 Mio. EUR). Dies entspricht einer bereinigten EBITDA-Marge von -0,5% (Q2 2023/2024: -2,9%). Im H1 2024/2025 ist die Entwicklung des bereinigten EBITDA einerseits durch ein moderates Umsatzwachstum und andererseits durch einen Rückgang der Umsatzkosten sowie der Fulfillment- und Verwaltungskosten im Verhältnis zum Umsatz gekennzeichnet. Diese Entwicklung wird teilweise durch den geplanten Anstieg der Marketingkosten ausgeglichen, was zu einem Anstieg der Kosten-Umsatz Quote der Marketingkosten führt.

Im ersten Halbjahr des laufenden Geschäftsjahres wurden insgesamt 11,6 Mio. EUR bereinigt (H1 2023/2024: 14,4 Mio. EUR). 10,9 Mio. EUR sind auf Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütungen mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente zurückzuführen (H1 2023/2024: 9,1 Mio. EUR). Darüber hinaus entfielen 0,7 Mio. EUR der Bereinigungen auf organisatorische Maßnahmen sowie Abfindungszahlungen und sonstige Kosten im Zusammenhang mit organisatorischen Entwicklungsmaßnahmen in der Group (H1 2023/2024: 5,3 Mio. EUR). Diese Kosten wurden bei der Berechnung des bereinigten EBITDA eliminiert.

Bereinigungen

| in Mio. EUR | Q2 2024/2025 | Q2 2023/2024 | H1 2024/2025 | H1 2023/2024 |
|--|--------------|---------------|--------------|---------------|
| Bereinigtes EBITDA | (2,3) | (12,9) | 12,8 | (8,8) |
| Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütungen | (5,3) | (3,8) | (10,9) | (9,1) |
| Nicht operative Einmaleffekte | (0,3) | (3,7) | (0,7) | (5,3) |
| EBITDA | (7,9) | (20,4) | 1,2 | (23,2) |

Überleitung der Gewinn- und Verlustrechnung nach dem Gesamtkostenverfahren zu den APM

Q2 2024/2025

| in Mio. EUR | GkV / APM | Umsatzkosten | Fulfillmentkosten | Marketingkosten | Verwaltungskosten | Bereinigtes EBITDA |
|--|--------------|----------------|-------------------|-----------------|-------------------|--------------------|
| Umsatzerlöse | 450,1 | (279,5) | (103,9) | (49,8) | (19,2) | (2,3) |
| Materialaufwand | (274,7) | (274,7) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | — |
| Personalaufwand | (25,1) | (3,3) | (3,3) | (7,7) | (10,7) | — |
| Sonstige betriebliche Aufwendungen | (168,1) | (1,4) | (103,1) | (48,6) | (15,0) | — |
| Sonstige betriebliche Erträge | 6,4 | 0,0 | 0,6 | 6,1 | (0,3) | — |
| Andere aktivierte Eigenleistungen ⁹ | 9,1 | 0,0 | 1,8 | 0,5 | 6,9 | — |
| Bereinigtes EBITDA | (2,3) | — | — | — | — | — |

Q2 2023/2024

| in Mio. EUR | GkV / APM | Umsatzkosten | Fulfillmentkosten | Marketingkosten | Verwaltungskosten | Bereinigtes EBITDA |
|--|---------------|----------------|-------------------|-----------------|-------------------|--------------------|
| Umsatzerlöse | 439,6 | (285,5) | (104,5) | (39,7) | (22,8) | (12,9) |
| Materialaufwand | (284,3) | (284,3) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | — |
| Personalaufwand | (23,6) | (3,2) | (2,7) | (8,5) | (9,1) | — |
| Sonstige betriebliche Aufwendungen | (154,2) | (0,4) | (106,2) | (33,2) | (14,4) | — |
| Sonstige betriebliche Erträge | 0,6 | 0,0 | 1,7 | 0,0 | (1,1) | — |
| Andere aktivierte Eigenleistungen ⁹ | 9,0 | 2,4 | 2,6 | 2,0 | 1,9 | — |
| Bereinigtes EBITDA | (12,9) | — | — | — | — | — |

⁹ Unter die anderen aktivierten Eigenleistungen fallen neben den internen Personalkosten auch alle weiteren aktivierungsfähigen Kostenpositionen.

Überleitung der Gewinn- und Verlustrechnung nach dem Gesamtkostenverfahren zu den APM

H1 2024/2025

| in Mio. EUR | GkV / APM | Umsatzkosten | Fulfillmentkosten | Marketingkosten | Verwaltungskosten | Bereinigtes EBITDA |
|---|--------------|----------------|-------------------|-----------------|-------------------|--------------------|
| Umsatzerlöse | 968,4 | (573,8) | (229,3) | (110,2) | (42,4) | 12,8 |
| Materialaufwand | (565,5) | (565,5) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | — |
| Personalaufwand | (50,1) | (6,4) | (5,8) | (15,8) | (22,1) | — |
| Sonstige betriebliche Aufwendungen | (364,5) | (2,7) | (230,1) | (103,6) | (28,1) | — |
| Sonstige betriebliche Erträge | 6,9 | 0,0 | 0,7 | 6,1 | 0,1 | — |
| Andere aktivierte Eigenleistungen ¹⁰ | 17,5 | 0,8 | 5,9 | 3,1 | 7,7 | — |
| Bereinigtes EBITDA | 12,8 | — | — | — | — | — |

H1 2023/2024

| in Mio. EUR | GkV / APM | Umsatzkosten | Fulfillmentkosten | Marketingkosten | Verwaltungskosten | Bereinigtes EBITDA |
|---|--------------|----------------|-------------------|-----------------|-------------------|--------------------|
| Umsatzerlöse | 946,7 | (592,5) | (225,0) | (91,0) | (46,9) | (8,8) |
| Materialaufwand | (586,5) | (586,5) | 0,0 | 0,0 | 0,0 | — |
| Personalaufwand | (48,2) | (6,3) | (5,3) | (17,5) | (19,1) | — |
| Sonstige betriebliche Aufwendungen | (340,4) | (3,5) | (228,3) | (78,3) | (30,3) | — |
| Sonstige betriebliche Erträge | 1,5 | 0,0 | 2,2 | 0,0 | (0,7) | — |
| Andere aktivierte Eigenleistungen ¹⁰ | 18,1 | 3,8 | 6,4 | 4,8 | 3,1 | — |
| Bereinigtes EBITDA | (8,8) | — | — | — | — | — |

¹⁰ Unter die anderen aktivierten Eigenleistungen fallen neben den internen Personalkosten auch alle weiteren aktivierungsfähigen Kostenpositionen.

2.3.3 ERTRAGSLAGE DER SEGMENTE

In den nachfolgenden Absätzen sind ergänzende Erläuterungen zur Segmentberichterstattung aufgeführt. Dabei handelt es sich um Angaben aus der internen Berichterstattung, in der sowohl die intersegmentären Beziehungen enthalten sind als auch die Umsatzrealisierung, nach der die interne Steuerung erfolgt ist. Weitergehende Informationen der Segmentberichterstattung können dem Anhang zum verkürzten Konzern-Zwischenabschluss entnommen werden (siehe **Abschnitt 3.6.5**).

Die Umsatzerlöse der Segmente sowie die Überleitung sind der nachfolgenden Tabelle zu entnehmen:

| in Mio. EUR | Q2 2024/2025 | Q2 2023/2024 | H1 2024/2025 | H1 2023/2024 |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| ABOUT YOU DACH | 225,1 | 207,3 | 477,8 | 456,1 |
| Wachstumsrate | 8,6% | 0,3% | 4,8% | 2,3% |
| ABOUT YOU RoE | 212,5 | 212,1 | 446,6 | 440,9 |
| Wachstumsrate | 0,2% | 1,3% | 1,3% | 0,4% |
| TME | 44,1 | 44,8 | 90,9 | 93,1 |
| Wachstumsrate | (1,5%) | (3,0%) | (2,3%) | (3,2%) |
| Überleitung | (31,7) | (24,6) | (46,9) | (43,4) |
| Umsatzerlöse | 450,1 | 439,6 | 968,4 | 946,7 |
| Wachstumsrate | 2,4% | 2,1% | 2,3% | 1,3% |

Das bereinigte EBITDA der Segmente sowie die Überleitung und Bereinigungen sind der nachfolgenden Tabelle zu entnehmen:

| in Mio. EUR | Q2 2024/2025 | Q2 2023/2024 | H1 2024/2025 | H1 2023/2024 |
|---------------------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
| ABOUT YOU DACH | 1,1 | 3,9 | 9,5 | 16,9 |
| Marge | 0,5% | 1,9% | 2,0% | 3,7% |
| ABOUT YOU RoE | (12,3) | (22,4) | (20,1) | (34,5) |
| Marge | (5,8%) | (10,6%) | (4,5%) | (7,8%) |
| TME | 10,1 | 10,5 | 21,6 | 19,3 |
| Marge | 22,9% | 23,4% | 23,7% | 20,7% |
| Überleitung | (1,2) | (4,9) | 1,9 | (10,4) |
| Bereinigtes EBITDA | (2,3) | (12,9) | 12,8 | (8,8) |
| Marge | (0,5%) | (2,9%) | 1,3% | (0,9%) |
| Bereinigungen | 5,7 | 7,5 | 11,6 | 14,4 |
| EBITDA | (7,9) | (20,4) | 1,2 | (23,2) |
| Marge | (1,8%) | (4,6%) | 0,1% | (2,4%) |

ABOUT YOU DACH

Das Segment ABOUT YOU DACH verzeichnete im H1 2024/2025 ein Umsatzwachstum von 4,8% auf 477,8 Mio. EUR (H1 2023/2024: 456,1 Mio. EUR). Im Q2 2024/2025 stieg der Umsatz um 8,6% auf 225,1 Mio. EUR (Q2 2023/2024: 207,3 Mio. EUR). Der Umsatzanstieg wurde durch den deutschen Markt getrieben, wo sich das Umsatzwachstum im H1 2024/2025 beschleunigte, da sich die Verbraucherstimung weiter verbesserte und die Rabattintensität im Vergleich zum Vorjahreszeitraum nachließ.

Das Segment erzielte im H1 2024/2025 ein bereinigtes EBITDA von 9,5 Mio. EUR (H1 2023/2024: 16,9 Mio. EUR), was einem Rückgang der bereinigten EBITDA-Marge auf 2,0% entspricht (H1 2023/2024: 3,7%). Im Q2 2024/2025 wurde ein bereinigtes EBITDA von 1,1 Mio. EUR (Q2 2023/2024: 3,9 Mio. EUR) erwirtschaftet. Dies entspricht einem Rückgang der bereinigten EBITDA-Marge auf 0,5% im Q2 2024/2025 (Q2 2023/2024: 1,9%). Der Rückgang der EBITDA-Marge war das Ergebnis höherer Marketinginvestitionen, die teilweise im Zusammenhang mit der Jubiläumskampagne zum zehnjährigen Geburtstag und der ABOUT YOU Fashion Week standen, um die Markenbekanntheit weiter zu steigern und das Wachstum voranzutreiben. Dies überkompensierte die positiven Effekte einer höheren Bruttomarge aufgrund einer geringeren Rabattintensität.

ABOUT YOU RoE (Rest of Europe)

Im H1 2024/2025 stieg der Umsatz im RoE-Segment um 1,3% auf 446,6 Mio. EUR (H1 2023/2024: 440,9 Mio. EUR). Im Q2 2024/2025 stieg der Umsatz um 0,2% auf

212,5 Mio. EUR (Q2 2023/2024: 212,1 Mio. EUR). In den einzelnen Ländern/Regionen wurden im H1 2024/2025 sowie im Q2 2024/2025 relativ unterschiedliche Wachstumsraten beobachtet. Dies ist auf Unterschiede im Reifegrad der einzelnen Märkte und auf eine unterschiedliche Marketingsteuerung zurückzuführen, wobei der Schwerpunkt stärker auf Ländern liegt, die ein profitables und wachstumsstarkes Profil aufweisen.

Das Segment weist im H1 2024/2025 einen geringeren bereinigten EBITDA-Verlust von -20,1 Mio. EUR aus (H1 2023/2024: -34,5 Mio. EUR). Dies führt zu einem Anstieg der bereinigten EBITDA-Marge auf -4,5% im H1 2024/2025 (H1 2023/2024: -7,8%). Im Q2 2024/2025 verringerte sich der bereinigte EBITDA-Verlust auf -12,3 Mio. EUR (Q2 2023/2024: -22,4 Mio. EUR), was einer Steigerung der bereinigten EBITDA-Marge auf -5,8% entspricht (Q2 2023/2024: -10,6%). Die Verbesserung der EBITDA-Marge ist auf eine geringere Rabattintensität, den Wegfall von Einmalkosten im Zusammenhang mit dem Ausbau des europäischen Distributionsnetzwerks und Maßnahmen zur Verbesserung der Stückkosten zurückzuführen.

TME (Tech, Media, Enabling)

Die Umsatzerlöse im Segment TME gingen im H1 2024/2025 um 2,3% auf 90,9 Mio. EUR zurück (H1 2023/2024: 93,1 Mio. EUR). Im Q2 2024/2025 sanken die Umsatzerlöse um 1,5% auf 44,1 Mio. EUR (Q2 2023/2024: 44,8 Mio. EUR). Im Teilsegment Tech stiegen die Umsatzerlöse aufgrund der Akquisition und des Go-Live neuer Kunden für SCAYLE. Im Teilsegment Media kehrten die Umsatzerlöse im zweiten Quartal zum Wachstum zurück, da Markenpartner mehr investierten,

um die Sichtbarkeit von Produkten und Marken auf ABOUT YOU zu erhöhen. Im Teilsegment Enabling gingen die Umsatzerlöse im zweiten Quartal zurück, was teilweise auf die Umstellung bestehender handelsähnlicher Enabling-Geschäftsmodelle auf Servicemodelle zurückzuführen ist, was zu geringeren Umsatzerlösen bei unverändertem Ergebnis führte.

Im H1 2024/2025 wurde ein bereinigtes EBITDA von 21,6 Mio. EUR (H1 2023/2024: 19,3 Mio. EUR) erwirtschaftet, was einer Steigerung der bereinigten EBITDA-Marge auf 23,7% (H1 2023/2024: 20,7%) entspricht. Das bereinigte EBITDA im Q2 2024/2025 belief sich auf 10,1 Mio. EUR (Q2 2023/2024: 10,5 Mio. EUR), was einem leichten Rückgang der bereinigten EBITDA-Marge auf 22,9% (Q2 2023/2024: 23,4%) entspricht. Der Margenanstieg im H1 2024/2025 ist das Ergebnis eines positiven Mixeffekts mit einem höheren Anteil hochmarginiger Tech-Umsatzerlöse im TME-Segment sowie der Reduzierung verlustbringender Umsatzströme und Kostendisziplin. Diese positiven Effekte wurde teilweise durch eine Erhöhung der Wachstumsinvestitionen, insbesondere im Tech-Teilsegment, ausgeglichen. Dies erklärt auch den leichten Rückgang des bereinigten EBITDA im Q2 2024/2025.

2.3.4 CASH-FLOWS

Die Liquiditätssituation und die finanzielle Entwicklung des ABOUT YOU Konzerns werden anhand der nachfolgenden verkürzten Kapitalflussrechnung aufgezeigt:

Verkürzte Konzern-Kapitalflussrechnung vom 1. März 2024 bis zum 31. August 2024

| in Mio. EUR | Q2 2024/2025 | Q2 2023/2024 | H1 2024/2025 | H1 2023/2024 |
|--|---------------|---------------|--------------|---------------|
| Cash-Flow aus der laufenden Geschäftstätigkeit | (21,4) | (31,3) | 37,9 | (5,3) |
| Cash-Flow aus der Investitionstätigkeit | (10,7) | (12,2) | (23,9) | (27,4) |
| Free Cash-Flow | (32,0) | (43,5) | 13,9 | (32,6) |
| Cash-Flow aus der Finanzierungstätigkeit | (17,0) | (12,0) | (32,1) | (24,0) |
| Finanzmittelfonds am Anfang der Periode | 194,8 | 203,7 | 163,9 | 204,9 |
| Zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelfonds | (49,1) | (55,5) | (18,2) | (56,6) |
| Finanzmittelfonds am Ende der Periode | 145,8 | 148,2 | 145,8 | 148,2 |

Eine ausführliche Darstellung der Konzern-Kapitalflussrechnung ist in **Abschnitt 3.5** enthalten.

Cash-Flow aus der laufenden Geschäftstätigkeit

Im H1 2024/2025 erwirtschaftete ABOUT YOU einen Cash-Flow aus der laufenden Geschäftstätigkeit von 37,9 Mio. EUR (H1 2023/2024: -5,3 Mio. EUR). Die positive Entwicklung im H1 2024/2025 resultierte vor allem aus dem verbesserten EBITDA, das im H1 2024/2025 1,2 Mio. EUR betrug (H1 2023/2024: -23,2 Mio. EUR). Dieser Effekt wurde auch durch einen Rückgang der Vorräte um 54,2 Mio. EUR im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres unterstützt, verglichen mit einem Rückgang von 6,7 Mio. EUR im gleichen Zeitraum des Vorjahres. Der gegenläufige Effekt ist hauptsächlich auf die geringere Inanspruchnahme der Reverse-

Factoring-Linien der Group zum 31. August 2024 zurückzuführen.

Cash-Flow aus der Investitionstätigkeit

Der Cash-Flow aus der Investitionstätigkeit belief sich im H1 2024/2025 auf -23,9 Mio. EUR (H1 2023/2024: -27,4 Mio. EUR). Der Rückgang gegenüber dem Vorjahr ist in erster Linie auf einen geringeren Betrag an Betriebsmittelkrediten zurückzuführen, die im H1 2024/2025 für Investitionen in Influencer-Marken und Inkubatoren gewährt wurden, wobei sich der Nettobetrag der Zahlungen auf 6,1 Mio. EUR belief (H1 2023/2024: 8,9 Mio. EUR).

Darüber hinaus gingen die Auszahlungen für Investitionen in immaterielle Vermögensgegenstände und Sachanlagen auf 17,8 Mio. EUR zurück (H1 2023/2024: 18,3 Mio. EUR), was hauptsächlich auf eine

etwas geringere Aktivierung von Software- und Infrastrukturkosten zurückzuführen ist.

Free Cash-Flow

Der deutlich verbesserte Free Cash-Flow von 13,9 Mio. im H1 2024/2025 entspricht einer Steigerung von 46,6 Mio. EUR gegenüber dem Vergleichszeitraum 2023/2024 (H1 2023/2024: -32,6 Mio. EUR).

Cash-Flow aus der Finanzierungstätigkeit

Der Cash-Flow aus der Finanzierungstätigkeit belief sich im H1 2024/2025 auf -32,1 Mio. EUR (H1 2023/2024: -24,0 Mio. EUR) und beinhaltet 26,8 Mio. EUR an Leasingzahlungen (H1 2023/2024: 20,6 Mio. EUR) und 3,6 Mio. EUR (H1 2023/2024: 2,3 Mio. EUR) an Zinszahlungen im Zusammenhang mit Leasingverbindlichkeiten. Der Restbetrag entfällt auf sonstige Zinszahlungen. Der Anstieg der Leasingzahlungen ist im Wesentlichen auf höhere

Leasingraten für das deutsche Lager, bedingt durch die Automatisierung von Prozessen, und für das Retourenlager in der Tschechischen Republik, das im laufenden Geschäftsjahr erstmals aktiviert wurde, zurückzuführen.

Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente

Der Finanzmittelbestand erhöhte sich zum 31. August 2024 auf 145,8 Mio. EUR (29. Februar 2024: 163,9 Mio. EUR). Die bestehende Kreditfazilität mit den Hauptaktionären in Höhe von 97,5 Mio. EUR wurde zum Stichtag nicht in Anspruch genommen. Die ABOUT YOU Group ist im Berichtszeitraum allen Zahlungsverpflichtungen nachgekommen.

2.3.5 VERMÖGENSLAGE

Verkürzte Konzern-Bilanz

Die Vermögenslage des ABOUT YOU Konzerns wird in folgender verkürzter Bilanz dargestellt:

Verkürzte Konzern-Bilanz zum 31. August 2024

| Aktiva | | |
|-----------------------------|----------------|----------------|
| in Mio. EUR | 31.08.2024 | 29.02.2024 |
| Langfristige Vermögenswerte | 260,4 | 257,7 |
| Kurzfristige Vermögenswerte | 807,2 | 887,0 |
| Bilanzsumme | 1.067,6 | 1.144,7 |

Passiva

| in Mio. EUR | 31.08.2024 | 29.02.2024 |
|-----------------------|----------------|----------------|
| Eigenkapital | 240,6 | 267,3 |
| Langfristige Schulden | 115,6 | 137,5 |
| Kurzfristige Schulden | 711,5 | 739,9 |
| Bilanzsumme | 1.067,6 | 1.144,7 |

Eine detaillierte Darstellung der Konzern-Bilanz findet sich in **Abschnitt 3.3**.

Die Bilanzsumme sank im Vergleich zum 29. Februar 2024 um 77,1 Mio. EUR.

Langfristige Vermögenswerte

Die langfristigen Vermögenswerte setzen sich hauptsächlich aus immateriellen Vermögensgegenständen, Nutzungsrechten gemäß IFRS 16, Sachanlagen und Finanzanlagen zusammen. Die langfristigen Vermögenswerte sind im Vergleich zum 29. Februar 2024 geringfügig um 2,7 Mio. EUR gestiegen. Die immateriellen Vermögensgegenstände stiegen um 7,3 Mio. EUR, was hauptsächlich auf Investitionen in selbst entwickelte Software zurückzuführen ist. Darüber hinaus kam es zu einem Anstieg der sonstigen nicht finanziellen Vermögenswerte um 5,6 Mio. EUR aufgrund erhöhter Ausleihungen an Gesellschaften, die nach der Equity-Methode einbezogen werden. Gegenläufig wirkt sich ein Nettoeffekt von 9,9 Mio. EUR aus, der aus einer Verringerung der Nutzungsrechte infolge planmäßiger Abschreibung sowie der zusätzlichen Aktivierung eines Nutzungsrechts resultierte. Dabei handelt es sich um ein Retourenlager in der Tschechischen Republik, das erstmalig im laufenden Geschäftsjahr aktiviert wurde.

Kurzfristige Vermögenswerte

Die kurzfristigen Vermögenswerte umfassen hauptsächlich Vorräte, Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie Forderungen gegenüber verbundenen Unternehmen, sonstige Forderungen, sonstige Vermögensgegenstände sowie Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente. Die kurzfristigen Vermögenswerte sind im Vergleich zum 29. Februar 2024 um 79,8 Mio. EUR auf 807,2 Mio. EUR gesunken. Dieser Effekt ist hauptsächlich auf einen Rückgang der Vorräte um 54,2 Mio. EUR auf 465,6 Mio. EUR (29. Februar 2024: 519,7 Mio. EUR) zurückzuführen, da der Wareneingang an die aktuellen Nachfragebedingungen angepasst wurde, was auch mit dem Ziel in Einklang steht, den eigenen Lagerbestand zu reduzieren. Darüber hinaus gingen die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie sonstigen Forderungen um 4,2 Mio. EUR auf 102,3 Mio. EUR (29. Februar 2024: 106,5 Mio. EUR) und die sonstigen nicht finanziellen Vermögenswerte um 3,0 Mio. EUR zurück.

Der Finanzmittelbestand hat sich gegenüber dem 29. Februar 2024 um 18,2 Mio. EUR verringert. Weitere Informationen zu den wesentlichen Treibern der Entwicklung finden sich in **Abschnitt 2.3.4**.

Eigenkapital

Zum 31. August 2024 verringerte sich das Eigenkapital im Vergleich zum 29. Februar 2024 um 26,8 Mio. EUR. Der Rückgang ist hauptsächlich auf das Periodenergebnis von -37,6 Mio. EUR zurückzuführen. Der gegenläufige Effekt ist eine Erhöhung der Kapitalrücklage um 10,9 Mio. EUR, was im Wesentlichen aus den Aufwendungen für

anteilsbasierte Vergütungen mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente resultiert.

Langfristige Schulden

Zum 31. August 2024 umfassen die langfristigen Schulden hauptsächlich Leasingverbindlichkeiten in Höhe von 105,9 Mio. EUR, die im Vergleich zum 29. Februar 2024 um 15,8 Mio. EUR gesunken sind. Die Reduzierung ergibt sich aus der planmäßigen Abschreibung und dem Zugang einer neuen Leasingverbindlichkeit, die sich aus der Aktivierung des Retourenlagers in der Tschechischen Republik ergibt. Die sonstigen langfristigen Verbindlichkeiten gingen um 5,1 Mio. EUR zurück, was hauptsächlich auf die anteilige Auflösung einer Vorauszahlung für langfristige SaaS-Projekte zurückzuführen ist.

Kurzfristige Schulden

Die kurzfristigen Schulden setzen sich hauptsächlich aus Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen sowie sonstigen Verbindlichkeiten zusammen. Die kurzfristigen Schulden sanken im aktuellen Berichtszeitraum auf 711,5 Mio. EUR (29. Februar 2024: 739,9 Mio. EUR).

Die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen stiegen im Vergleich zum 29. Februar 2024 um 21,3 Mio. EUR, was hauptsächlich auf Maßnahmen im Bereich des Nettoumlaufvermögens zurückzuführen ist. Dieser Effekt wurde durch einen Rückgang der sonstigen finanziellen Verbindlichkeiten um 25,2 Mio. EUR sowie einen Rückgang der sonstigen nicht finanziellen Verbindlichkeiten um 27,7 Mio. EUR im Vergleich zum 29. Februar 2024 ausgeglichen. Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten gingen aufgrund einer geringeren

Inanspruchnahme von Reverse-Factoring-Dienstleistungen zurück. Der Rückgang der sonstigen nicht finanziellen Verbindlichkeiten ist hauptsächlich auf eine geringere Umgliederung von kreditorischen Debitoren zurückzuführen (infolge des Bruttoausweises von Forderungen und Verbindlichkeiten).

Nettoumlaufvermögen

Die Berechnung des Nettoumlaufvermögens ist der folgenden Tabelle zu entnehmen

Nettoumlaufvermögen zum 31. August 2024

| in Mio. EUR | 31.08.2024 | 29.02.2024 |
|---|---------------|---------------|
| Kurzfristige Vermögenswerte exkl. Zahlungsmittel und (+) Zahlungsmitteläquivalente | 661,4 | 723,1 |
| Vorräte | 465,6 | 519,7 |
| Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie sonstigen Forderungen | 102,3 | 106,5 |
| Sonstige finanzielle Vermögenswerte | 13,2 | 13,4 |
| Sonstige nicht finanzielle Vermögenswerte | 80,4 | 83,4 |
| (-) Kurzfristige Schulden | 711,5 | 739,9 |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 478,0 | 456,7 |
| Leasingverbindlichkeiten | 56,4 | 53,2 |
| Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten | 90,7 | 115,9 |
| Sonstige nicht finanzielle Verbindlichkeiten | 84,6 | 112,3 |
| Sonstige Rückstellungen | 1,7 | 1,7 |
| = Nettoumlaufvermögen | (50,0) | (16,9) |

Zum 31. August 2024 verringerte sich das Nettoumlaufvermögen um 33,2 Mio. EUR auf -50,0 Mio. EUR (29. Februar 2024: -16,9 Mio. EUR). Die kurzfristigen Schulden sanken auf 711,5 Mio. EUR (29. Februar 2024: 739,9 Mio. EUR) und die kurzfristigen Vermögenswerte mit Ausnahme der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente sanken auf 661,4 Mio. EUR (29. Februar 2024: 723,1 Mio. EUR).

Die wesentlichen Treiber für die Veränderung des Nettoumlaufvermögens sind neben den bereits zu Beginn des **Abschnitts 2.3.5** unter der verkürzten Konzern-Bilanz beschriebenen Gründen vor allem die aktiven Maßnahmen im Bereich des Umlaufvermögens und die Optimierung der Zahlungsbedingungen.

Der Rückgang der kurzfristigen Vermögenswerte ist hauptsächlich auf ein proaktives Working-Capital-Management zurückzuführen, vor allem durch den Abbau von Vorräten als Ergebnis eines aktiven Warenmanagements sowie den leichten Rückgang der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen.

Die kurzfristigen Schulden reduzierten sich überwiegend aufgrund eines Rückgangs der sonstigen finanziellen Verbindlichkeiten, der auf eine geringere Inanspruchnahme der Reverse-Factoring-Dienstleistungen der Group zurückzuführen ist. Zudem verringerten sich die sonstigen nicht finanziellen Verbindlichkeiten infolge geringerer Verpflichtungen gegenüber Zahlungsdienstleistern.

Dieser Effekt wurde teilweise durch einen Anstieg der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen ausgeglichen.

2.3.6 MITARBEITER*INNEN

Am 31. August 2024 beschäftigte die ABOUT YOU Group 1.230 Festangestellte¹¹. Dies entspricht einem Rückgang von 3 Festangestellten im Vergleich zum 29. Februar 2024 (1.233 Festangestellte).

2.4 PROGNOSEBERICHT

Prognosen und Erwartungen sind mit einem erheblichen Maß an Unsicherheiten behaftet. Es ist schwierig, die Entwicklung makroökonomischer Ereignisse vorherzusagen, einschließlich des Krieges in der Ukraine, der Umsetzung geldpolitischer Maßnahmen sowie des weiteren Inflationsniveaus und der Auswirkungen auf die Verbraucherstimmung. Im Geschäftsjahr 2024/2025 wird die ABOUT YOU Group daher die Entwicklung der wirtschaftlichen und branchenspezifischen Bedingungen kontinuierlich beobachten, um schnell und umfassend auf mögliche Veränderungen reagieren zu können.

2.4.1 KÜNFTIGE GESAMTWIRTSCHAFTLICHE UND BRANCHENBEZOGENE SITUATION

Der IWF erwartet für 2024 einen Anstieg des globalen Wirtschaftswachstums um 3,2% (2023: 3,1%¹²). Im Vergleich zur letzten Schätzung im April 2024 blieb die Wachstumserwartung für 2024 unverändert. Auf regionaler Ebene haben sich ausgleichende Anpassungen der Wachstumserwartungen jedoch die Zusammensetzung der Prognose verschoben.

Für die Eurozone erwartet der IWF für 2024 eine moderate Erholung des Wirtschaftswachstums um 0,9%. Die Prognose wurde gegenüber der letzten Schätzung im April nur geringfügig um 0,1 Prozentpunkte angehoben, was auf eine stärkere Dynamik im Dienstleistungssektor und höher als erwartete Nettoexporte zurückzuführen ist. Dies wird durch einen stärkeren Konsum aufgrund steigender Reallöhne und eine Lockerung der Geldpolitik weiter unterstützt. Anhaltende Schwächen im verarbeitenden Gewerbe deuten auf eine langsamere Erholung in Ländern wie Deutschland hin.

Branchenentwicklung

Der Bundesverband E-Commerce und Versandhandel (bevh) erwartet eine anhaltende Normalisierung der Marktbedingungen, da die Reallöhne steigen und sich die Verbraucherstimmung verbessert.¹³ Trotz dieser positiven Anzeichen stellen geopolitische Spannungen, politische Unsicherheiten und steigende Insolvenzen Risiken für die nachhaltige Erholung der Verbraucherstimmung dar.

¹¹ Mitarbeiter*innen auf der Basis von Vollzeitäquivalenten („FTE“)

¹² IMF (Juli 2024) – World Economic Outlook Update

¹³ bevh (July 2024) – E-Commerce dreht zur Jahresmitte aus dem Minus

2.4.2 PROGNOSE

Zum Zeitpunkt der Veröffentlichung der Prognose für das Geschäftsjahr 2024/2025 ging die Group von einem Umsatzwachstum in einer Spanne von 1% bis 10% aus. Basierend auf den im H1 2024/2025 erzielten Geschäftsergebnissen konkretisiert ABOUT YOU seine Erwartungen für das Umsatzwachstum im Geschäftsjahr 2024/2025. Auf Ebene der Group erwartet ABOUT YOU nun ein Umsatzwachstum in der Spanne von +1% bis +7% im Vergleich zum Vorjahr.

Auf Segmentebene erwartet ABOUT YOU nun ein leichtes Umsatzwachstum für RoE (zuvor moderates Umsatzwachstum) und ein ebenfalls leichtes Umsatzwachstum für TME (zuvor moderates Umsatzwachstum). In DACH erwartet ABOUT YOU weiterhin ein leichtes Umsatzwachstum.

Die Prognose für die Entwicklung des bereinigten EBITDA wird angehoben. Für das Geschäftsjahr 2024/2025 erwartet die ABOUT YOU Group nun ein bereinigtes EBITDA in einer Spanne von 15 bis 35 Millionen Euro (bisher 10 bis 30 Millionen Euro). Die Prognose für das bereinigte EBITDA auf Segmentebene bleibt unverändert.

2.5 GESAMTAUSSAGE DES VORSTANDS

Zusammenfassend zeigen die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage, dass sich die ABOUT YOU Group zum Zeitpunkt der Erstellung des Berichts für das H1 2024/2025 in einer stabilen wirtschaftlichen Lage befindet und ihre Rentabilität weiter deutlich steigern konnte.

Während die Marktbedingungen weiterhin herausfordernd sind, gibt es auch Anzeichen für eine Verbesserung, die die erwarteten weiteren Verbesserungen bei den wichtigsten Leistungsindikatoren der Gruppe stützen.



3 VERKÜRZTER KONZERN- ZWISCHEN- ABSCHLUSS

3.1 VERKÜRZTE KONZERN-GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

vom 1. März 2024 bis 31. August 2024

| in Mio. EUR | Q2 2024/2025 | Q2 2023/2024 | H1 2024/2025 | H1 2023/2024 |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Umsatzerlöse | 450,1 | 439,6 | 968,4 | 946,7 |
| Materialaufwand | (274,7) | (284,3) | (565,5) | (586,5) |
| Personalaufwand | (30,4) | (27,4) | (61,0) | (57,3) |
| Sonstige betriebliche Aufwendungen | (168,4) | (157,9) | (365,2) | (345,7) |
| Sonstige betriebliche Erträge | 6,4 | 0,6 | 6,9 | 1,5 |
| Andere aktivierte Eigenleistungen | 9,1 | 9,0 | 17,5 | 18,1 |
| Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) | (7,9) | (20,4) | 1,2 | (23,2) |
| Abschreibungen | (18,4) | (17,5) | (35,1) | (34,9) |
| Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) | (26,3) | (37,8) | (33,9) | (58,1) |
| Ergebnis aus At-Equity-Beteiligungen | (0,5) | (3,7) | (1,1) | (5,0) |
| Zinserträge | 0,6 | 0,6 | 1,2 | 1,2 |
| Zinsaufwendungen | (2,2) | (1,9) | (5,7) | (3,6) |
| Sonstiges Finanzergebnis | (0,1) | (0,2) | 0,7 | (0,6) |
| Ergebnis vor Steuern (EBT) | (28,6) | (43,0) | (38,8) | (66,1) |
| Steuern vom Einkommen und vom Ertrag | 0,5 | (3,0) | 1,2 | (3,8) |
| Periodenergebnis | (28,1) | (46,0) | (37,6) | (69,8) |
| Ergebnis je Aktie (EPS) – unverwässert [in EUR] | (0,16) | (0,27) | (0,22) | (0,40) |
| Ergebnis je Aktie (EPS) – verwässert [in EUR] | (0,16) | (0,27) | (0,22) | (0,40) |

3.2 VERKÜRZTE KONZERN- GESAMTERGEBNISRECHNUNG

vom 1. März 2024 bis 31. August 2024

| in Mio. EUR | Q2 2024/2025 | Q2 2023/2024 | H1 2024/2025 | H1 2023/2024 |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Periodenergebnis | (28,1) | (46,0) | (37,6) | (69,8) |
| Cash-Flow Hedges | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| davon effektiver Teil der Veränderungen des beizulegenden Zeitwertes | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| davon umgliedert in Gewinn oder Verlust | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Gesamtergebnis | (28,1) | (46,0) | (37,6) | (69,8) |

3.3 VERKÜRZTE KONZERN-BILANZ

zum 31. August 2024

Aktiva

| in Mio. EUR | 31.08.2024 | 29.02.2024 |
|---|----------------|----------------|
| Langfristige Vermögenswerte | 260,4 | 257,7 |
| Immaterielle Vermögenswerte | 86,9 | 79,6 |
| Nutzungsrechte | 137,9 | 147,8 |
| Sachanlagen | 5,5 | 6,0 |
| Sonstige langfristige finanzielle Vermögenswerte | 30,0 | 24,4 |
| Aktive latente Steuern | 0,2 | 0,0 |
| Kurzfristige Vermögenswerte | 807,2 | 887,0 |
| Vorräte | 465,6 | 519,7 |
| Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie sonstige Forderungen | 102,3 | 106,5 |
| Sonstige finanzielle Vermögenswerte | 13,2 | 13,4 |
| Sonstige nicht finanzielle Vermögenswerte | 80,4 | 83,4 |
| Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente | 145,8 | 163,9 |
| Bilanzsumme | 1.067,6 | 1.144,7 |

Passiva

| in Mio. EUR | 31.08.2024 | 29.02.2024 |
|--|----------------|----------------|
| Eigenkapital | 240,6 | 267,3 |
| Gezeichnetes Kapital | 186,2 | 186,2 |
| Kapitalrücklage | 969,5 | 958,6 |
| Bilanzverlust | (915,0) | (877,4) |
| Langfristige Schulden | 115,6 | 137,5 |
| Leasingverbindlichkeiten | 105,9 | 121,7 |
| Langfristige Verbindlichkeiten | 4,6 | 9,7 |
| Latente Steuerschulden | 5,1 | 6,1 |
| Kurzfristige Schulden | 711,5 | 739,9 |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 478,0 | 456,7 |
| Leasingverbindlichkeiten | 56,4 | 53,2 |
| Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten | 90,7 | 115,9 |
| Sonstige nicht finanzielle Verbindlichkeiten | 84,6 | 112,3 |
| Rückstellungen | 1,7 | 1,7 |
| Bilanzsumme | 1.067,6 | 1.144,7 |

3.4 VERKÜRZTE KONZERN EIGENKAPITAL VERÄNDERUNGSRECHNUNG

vom 1. März 2024 bis 31. August 2024

Konzern-Eigenkapitalveränderungsrechnung vom 1. März 2024 zum 31. August 2024

| in Mio. EUR | Gez. Kapital | Kapitalrücklage | Bilanzverlust | Hedging-Rücklage | Summe Eigenkapital |
|-----------------------------|--------------|-----------------|----------------|------------------|--------------------|
| Stand zum 01.03.2024 | 186,2 | 958,6 | (877,4) | 0,0 | 267,3 |
| Periodenergebnis | 0,0 | 0,0 | (37,6) | 0,0 | (37,6) |
| Cash-Flow Hedges | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Gesamtergebnis | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Anteilsbasierte Vergütung | 0,0 | 10,9 | 0,0 | 0,0 | 10,9 |
| Stand zum 31.08.2024 | 186,2 | 969,5 | (915,0) | 0,0 | 240,6 |

Konzern-Eigenkapitalveränderungsrechnung vom 1. März 2023 zum 31. August 2023

| in Mio. EUR | Gez. Kapital | Kapitalrücklage | Bilanzverlust | Hedging-Rücklage | Summe Eigenkapital |
|-----------------------------|--------------|-----------------|----------------|------------------|--------------------|
| Stand zum 01.03.2023 | 186,2 | 946,1 | (765,3) | (0,4) | 366,6 |
| Periodenergebnis | 0,0 | 0,0 | (69,8) | 0,0 | (69,8) |
| Cash-Flow Hedges | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Gesamtergebnis | 0,0 | 0,0 | (69,8) | 0,0 | (69,8) |
| Anteilsbasierte Vergütung | 0,0 | 9,1 | 0,0 | 0,0 | 9,1 |
| Stand zum 31.08.2023 | 186,2 | 955,2 | (835,1) | (0,4) | 305,9 |

3.5 VERKÜRZTE KONZERN-KAPITALFLUSSRECHNUNG

vom 1. März 2024 bis 31. August 2024

| in Mio. EUR | Q2 2024/2025 | Q2 2023/2024 | H1 2024/2025 | H1 2023/2024 |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Periodenergebnis | (28,1) | (46,0) | (37,6) | (69,8) |
| Abschreibungen | 18,4 | 17,5 | 35,1 | 34,9 |
| Steuern vom Einkommen und vom Ertrag | (0,5) | 3,0 | (1,2) | 3,8 |
| Zinsergebnis | 1,7 | 1,2 | 4,5 | 2,4 |
| Gezahlte Steuern | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Zunahme / Abnahme der Vorräte | 21,4 | (10,0) | 54,2 | 6,7 |
| Zunahme / Abnahme der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie sonstigen Forderungen | 5,3 | (35,3) | 4,2 | (48,7) |
| Zunahme / Abnahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | (2,5) | 6,3 | 20,3 | 30,8 |
| Zunahme / Abnahme der sonstigen Aktiva / Passiva | (42,8) | 24,9 | (54,2) | 20,6 |
| Nicht zahlungswirksame Aufwendungen | 5,8 | 7,1 | 12,7 | 14,1 |
| Cash-Flow aus der laufenden Geschäftstätigkeit | (21,4) | (31,3) | 37,9 | (5,3) |
| Auszahlungen für Investitionen in immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen | (9,1) | (9,1) | (17,8) | (18,3) |
| Auszahlungen für den Erwerb von Unternehmensanteilen | (1,3) | (1,3) | (1,3) | (1,3) |
| Auszahlungen / Tilgungen für Ausleihungen | (0,8) | (2,4) | (6,1) | (8,9) |
| Zinserträge | 0,6 | 0,6 | 1,2 | 1,2 |
| Cash-Flow aus der Investitionstätigkeit | (10,7) | (12,2) | (23,9) | (27,4) |
| Free Cash-Flow | (32,0) | (43,5) | 13,9 | (32,6) |
| Zahlungen aus Leasingverträgen | (15,0) | (10,3) | (26,8) | (20,6) |
| Gezahlte Zinsen | (2,0) | (1,7) | (5,3) | (3,4) |
| Cash-Flow aus der Finanzierungstätigkeit | (17,0) | (12,0) | (32,1) | (24,0) |
| Finanzmittelfonds am Anfang der Periode | 194,8 | 203,7 | 163,9 | 204,9 |
| Zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelfonds | (49,1) | (55,5) | (18,2) | (56,6) |
| Finanzmittelfonds am Ende der Periode | 145,8 | 148,2 | 145,8 | 148,2 |

3.6 ANHANG ZUM VERKÜRZTEN KONZERN-ZWISCHENABSCHLUSS

3.6.1 ALLGEMEINE ANGABEN

ABOUT YOU Holding SE ist eine börsennotierte europäische Aktiengesellschaft mit Sitz in Hamburg, Deutschland. Sie fungiert als Muttergesellschaft der ABOUT YOU Group mit der Geschäftsadresse Domstraße 10, 20095 Hamburg, Deutschland (HRB 170972, Amtsgericht Hamburg) und bildet zusammen mit ihren sechs Tochtergesellschaften eine globale E-Commerce- und Technologiegruppe für Mode, die hauptsächlich in Europa tätig ist.

Der verkürzte Konzernzwischenabschluss umfasst den Zeitraum vom 1. März 2024 bis zum 31. August 2024.

3.6.2 AUFSTELLUNGSGRUNDSÄTZE

Der verkürzte und einer prüferischen Durchsicht unterzogene Konzern-Zwischenabschluss von ABOUT YOU zum 31. August 2024 stimmt mit dem International Accounting Standard (IAS) 34, wie er in der EU anzuwenden ist, überein. Dieser verkürzte Konzern-Zwischenabschluss wurde unter Berücksichtigung vom International Accounting Standard (IAS) 34 „Zwischenberichterstattung“ in Verbindung mit IAS 1 „Darstellung des Abschlusses“ erstellt. Außerdem wurden die Regelungen des Wertpapierhandelsgesetzes (WpHG) beachtet. Der verkürzte Konzern-Zwischenabschluss enthält nicht alle für einen Konzernabschluss

zum Geschäftsjahresende erforderlichen Informationen und Angaben und ist daher in Verbindung mit dem Konzernabschluss zum 29. Februar 2024 zu lesen.

Die im Konzernabschluss zum 29. Februar 2024 angewandten Rechnungslegungsgrundsätze sowie Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden werden grundsätzlich unverändert übernommen, sofern nicht anderweitig in den nachfolgenden Abschnitten dargestellt.

Aus der erstmaligen Anwendung geänderter IFRS-Rechnungslegungsstandards oder -Interpretationen im laufenden Geschäftsjahr ergaben sich, wie auch im Geschäftsbericht 2023/2024 erläutert, keine wesentlichen Einflüsse auf den verkürzten Konzern-Zwischenabschluss.

Der verkürzte Konzern-Zwischenabschluss wird in Mio. Euro aufgestellt.

Aufgrund von Rundungen ist es möglich, dass eine Addition von einzelnen Zahlen zur angegebenen Summe nicht genau möglich ist und dargestellte Prozentangaben nicht genau die Zahlen widerspiegeln, auf die sie sich beziehen.

Negative Werte werden im Fließtext mit einem negativen Vorzeichen und in den Tabellen in Klammern dargestellt.

3.6.3 SAISONEINFLÜSSE AUF DIE GESCHÄFTSTÄTIGKEIT INNERHALB DER BERICHTSPERIODE

Die Umsatzerlöse der ABOUT YOU Group unterliegen saisonalen Effekten und können daher innerhalb des Geschäftsjahres schwanken. Im Vergleich zu den Herbst- und Wintermonaten sind für die in die Zwischenberichtsperiode fallenden Frühjahrs- und Sommermonate ein geringeres Umsatzniveau prägend, da die Produkte der Frühjahrs- und Sommermode üblicherweise niedrigpreisiger sind.

Im Gegensatz dazu sind die Herbst- und Wintermonate aufgrund höherpreisiger Herbst und Wintermode sowie des Black-Friday-Sale und Weihnachtsaktionen durch ein höheres Umsatzniveau geprägt. Das höhere Preisniveau der Herbst- und Wintermonate resultiert zudem im zweiten Halbjahr in einer strukturell höheren Profitabilität, da verschiedene Stück- Kostenarten wie z. B. im Fulfillment gegen die höheren Preise skalieren.

3.6.4 UMSATZERLÖSE

Die Umsatzerlöse setzen sich wie folgt zusammen:

| in Mio. EUR | Q2 2024/2025 | Q2 2023/2024 | H1 2024/2025 | H1 2023/2024 |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Umsatzerlöse aus Handelswaren | 427,3 | 412,8 | 919,8 | 890,3 |
| Dienstleistungen und sonstige angrenzende Geschäftsfelder | 22,8 | 26,8 | 48,6 | 56,4 |
| Umsatzerlöse | 450,1 | 439,6 | 968,4 | 946,7 |

Die Umsatzerlöse aus Handelswaren umfassen alle Umsätze der ABOUT YOU Online-Stores, die mit dem Verkauf von Handelswaren generiert wurden. Dabei verteilen sich die Umsatzerlöse wie folgt auf die operativen Geschäftsmodelle 1P und 3P:

| in Mio. EUR | Q2 2024/2025 | Q2 2023/2024 | H1 2024/2025 | H1 2023/2024 |
|----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Umsatzerlöse aus 1P | 329,8 | 323,7 | 720,3 | 704,0 |
| Davon aus dem Segment DACH | 147,8 | 135,9 | 327,0 | 308,9 |
| Davon aus dem Segment RoE | 182,0 | 187,9 | 393,3 | 395,1 |
| Umsatzerlöse aus 3P | 97,4 | 89,0 | 199,5 | 186,3 |
| Davon aus dem Segment DACH | 71,2 | 67,3 | 146,9 | 142,1 |
| Davon aus dem Segment RoE | 26,2 | 21,7 | 52,7 | 44,2 |
| Umsatzerlöse | 427,3 | 412,8 | 919,8 | 890,3 |

Die Umsatzerlöse aus Dienstleistungen und sonstigen angrenzenden Geschäftsfeldern resultieren vor allem aus Media-Services von ABOUT YOU, SaaS-Lösungen sowie Enabling Dienstleistungen im Bereich Fulfillment und Store-Management. Diese können weiter unterteilt werden in Umsatzerlöse, bei denen der Umsatz zeitpunktbezogen erfasst wird, und in Umsatzerlöse, die laufzeitbezogen erfasst werden und aus langfristigen Verträgen hauptsächlich im B2B-Geschäft bestehen.

| in Mio. EUR | Q2 2024/2025 | Q2 2023/2024 | H1 2024/2025 | H1 2023/2024 |
|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Zeitraumbezogene Umsatzerlöse | 19,3 | 22,4 | 39,8 | 45,4 |
| Davon aus dem Segment DACH | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Davon aus dem Segment RoE | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Davon aus dem Segment TME | 19,3 | 22,4 | 39,8 | 45,4 |
| Zeitpunktbezogene Umsatzerlöse | 3,5 | 4,4 | 8,8 | 11,0 |
| Davon aus dem Segment DACH | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Davon aus dem Segment RoE | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Davon aus dem Segment TME | 3,5 | 4,4 | 8,8 | 11,0 |
| Umsatzerlöse | 22,8 | 26,8 | 48,6 | 56,4 |

3.6.5 SEGMENTBERICHTERSTATTUNG

Grundlagen

Die Segmentberichterstattung erfolgt in Übereinstimmung mit den Bestimmungen des IFRS 8 nach dem Managementansatz. Somit basiert die Segmentberichterstattung auf der internen Berichterstattung an die jeweiligen verantwortlichen Entscheidungsträger – in diesem Fall den ABOUT YOU Vorstand. Darüber hinaus enthält sie die Informationen, die diesen Entscheidungsträgern im Rahmen der regelmäßigen Berichterstattung vorgelegt und von ihnen zur Allokation von Ressourcen auf die einzelnen Bereiche des ABOUT YOU Konzerns verwendet werden.

In Übereinstimmung mit der internen Steuerung des ABOUT YOU Konzerns ist die Segmentberichterstattung nach den Geschäftsbereichen des ABOUT YOU Konzerns gegliedert.

Geschäftssegmente

In der ABOUT YOU Group gibt es die folgenden Geschäftsbereiche:

- ABOUT YOU DACH: Das Segment DACH umfasst die ABOUT YOU Online-Stores in Deutschland, Österreich und der Schweiz.
- ABOUT YOU RoE (Rest von Europa): Das Segment RoE umfasst die ABOUT YOU Online-Stores in Belgien, Luxemburg, den Niederlanden, Polen, der Tschechischen Republik, der Slowakei, Ungarn, Rumänien, Estland, Lettland, Litauen, Slowenien, Kroatien, Bulgarien, Frankreich, Spanien, Italien, Dänemark, Schweden, Finnland, Irland, Griechenland, Zypern, Portugal, Norwegen sowie weitere Länder innerhalb der globalen Versandplattform.
- TME (Tech, Media, Enabling): Das Segment TME umfasst drei Kerndienstleistungsbereiche: Commerce Engine (Tech), Marken- und Werbelösungen (Media) und 360°-Services entlang der E-Commerce-Wertschöpfungskette des Unternehmens sowie weitere umsatzgenerierende Dienstleistungen und Geschäftsfelder (Enabling).

Segmentinformationen

Die Segmentdaten werden grundsätzlich auf der Grundlage der im Konzernabschluss angewandten Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden ermittelt.

Die Umsätze der Online-Stores von ABOUT YOU werden jedoch nicht zum Zeitpunkt der Leistungserbringung, sondern nach dem Zeitpunkt der Bestellung in den Segmentdaten erfasst. Dies ist für das interne Reporting und die Steuerung von ABOUT YOU DACH und RoE wichtig, um die Wirksamkeit der verschiedenen Marketing- und Sortimentsmaßnahmen auf das Bestellverhalten der Kund*innen in den Stores eindeutig nachvollziehen zu können. Ebenso werden die Retouren auf den entsprechenden Bestellzeitpunkt zurückgerechnet. Dies ist für die interne Steuerung unerlässlich, um die Wirksamkeit von Maßnahmen auf einer Nettoebene (nach Retouren) zeitgenau zu erfassen.

Wie oben beschrieben, misst der Vorstand den Erfolg der Segmente anhand des Umsatzes zum Zeitpunkt der Bestellung und des daraus abgeleiteten bereinigten EBITDA (in % der Umsatzerlöse).

Die ermittelten Umsätze setzen sich im Wesentlichen aus den Umsätzen der Online-Stores und dem Servicegeschäft zusammen. Von den Umsätzen der Online-Stores und des Servicegeschäfts entfiel im laufenden Geschäftsjahr mit 46,0% der größte Anteil auf Deutschland.

Das bereinigte EBITDA entspricht dem EBITDA abzüglich der Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütungen, Restrukturierungskosten und nicht-operativer Einmal-effekte.

Im H1 2024/2025 wurden insgesamt 11,6 Mio. EUR bereinigt (H1 2023/2024: 14,4 Mio. EUR). Davon entfallen 0,7 Mio. EUR auf nicht-operative Einmaleffekte und 10,9 Mio. EUR auf Aufwendungen für aktienbasierte Vergütungen. Diese Kosten wurden bei der Berechnung des bereinigten EBITDA eliminiert.

Langfristige Vermögenswerte, die aus den Lagern der ABOUT YOU Group bestehen, befinden sich hauptsächlich in Deutschland, der Slowakei, Polen, der Tschechischen Republik und Frankreich.

Die Umsatzerlöse der Segmente sowie die Überleitung sind in der nachfolgenden Tabelle dargestellt:

| in Mio. EUR | Q2 2024/2025 | Q2 2023/2024 | H1 2024/2025 | H1 2023/2024 |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| ABOUT YOU DACH | 225,1 | 207,3 | 477,8 | 456,1 |
| Wachstumsrate | 8,6% | 0,3% | 4,8% | 2,3% |
| ABOUT YOU RoE | 212,5 | 212,1 | 446,6 | 440,9 |
| Wachstumsrate | 0,2% | 1,3% | 1,3% | 0,4% |
| TME | 44,1 | 44,8 | 90,9 | 93,1 |
| Wachstumsrate | (1,5%) | (3,0%) | (2,3%) | (3,2%) |
| Überleitung | (31,7) | (24,6) | (46,9) | (43,4) |
| Umsatzerlöse | 450,1 | 439,6 | 968,4 | 946,7 |
| Wachstumsrate | 2,4% | 2,1% | 2,3% | 1,3% |

Das bereinigte EBITDA der Segmente sowie die Überleitung und Bereinigungen sind der nachfolgenden Tabelle zu entnehmen:

| in Mio. EUR | Q2 2024/2025 | Q2 2023/2024 | H1 2024/2025 | H1 2023/2024 |
|---------------------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
| ABOUT YOU DACH | 1,1 | 3,9 | 9,5 | 16,9 |
| Marge | 0,5% | 1,9% | 2,0% | 3,7% |
| ABOUT YOU RoE | (12,3) | (22,4) | (20,1) | (34,5) |
| Marge | (5,8%) | (10,6%) | (4,5%) | (7,8%) |
| TME | 10,1 | 10,5 | 21,6 | 19,3 |
| Marge | 22,9% | 23,4% | 23,7% | 20,7% |
| Überleitung | (1,2) | (4,9) | 1,9 | (10,4) |
| Bereinigtes EBITDA | (2,3) | (12,9) | 12,8 | (8,8) |
| Marge | (0,5%) | (2,9%) | 1,3% | (0,9%) |
| Bereinigungen | 5,7 | 7,5 | 11,6 | 14,4 |
| EBITDA | (7,9) | (20,4) | 1,2 | (23,2) |
| Marge | (1,8%) | (4,6%) | 0,1% | (2,4%) |

Die Umsatzzahlen auf Segmentebene zeigen, dass ABOUT YOU DACH und ABOUT YOU RoE weiterhin ein Wachstum aufweisen, während das TME-Segment einen leichten Rückgang verzeichnet. Die Segmente unterscheiden sich hinsichtlich ihres Reifegrades und ihrer Rentabilitätsstruktur. Die beiden bereits profitablen Segmente (ABOUT YOU DACH und TME) finanzieren das Wachstum auf den internationalen Märkten (RoE) aus Sicht der Group quer. Insgesamt wurden in Deutschland auf Segmentebene im H1 2024/2025 Umsätze in Höhe von 443,4 Mio. EUR (395,9 Mio. EUR ABOUT YOU Commerce und 47,4 Mio. EUR TME) erzielt.

Überleitung

Da in den Segmentzahlen für ABOUT YOU DACH und RoE die Abgrenzung der Umsätze zum Zeitpunkt der Bestellung und nicht zum Zeitpunkt der Leistungserbringung erfolgt, wird eine Überleitung auf die IFRS-Konzernzahlen vorgenommen. Die Überleitung erklärt sich zum einen dadurch, dass der Umsatz zum Zeitpunkt der Bestellung ausgewiesen wird, was im H1 2024/2025 zu einer Abweichung von 4,8 Mio. EUR (H1 2023/2024: 3,1 Mio. EUR) führte. Im Q2 2024/2025 betrug die Abweichung -6,2 Mio. EUR (Q2 2023/2024: -1,7 Mio. EUR).

Des Weiteren sind intersegmentäre Umsätze enthalten, die sich auf den Austausch von Waren und Dienstleistungen zwischen den Segmenten der ABOUT YOU Group beziehen. Diese beliefen sich im H1 2024/2025 auf 51,7 Mio. EUR (H1 2023/2024: 46,4 Mio. EUR) und im Q2 2024/2025 auf 25,5 Mio. EUR (Q2 2023/2024: 23,0 Mio. EUR).

Der externe Umsatz der einzelnen Segmente belief sich im H1 2024/2025 auf 471,5 Mio. EUR im Segment ABOUT YOU DACH (H1 2023/2024: 449,6 Mio. EUR), 443,8 Mio. EUR im ABOUT YOU RoE-Segment (H1 2023/2024: 437,9 Mio. EUR) und 48,3 Mio. EUR im TME-Segment (H1 2023/2024: 56,2 Mio. EUR). Im Q2 2024/2025 belief sich der externe Umsatz für das ABOUT YOU DACH-Segment auf 222,0 Mio. EUR (Q2 2023/2024: 204,0 Mio. EUR), für das ABOUT YOU RoE-Segment auf 211,1 Mio. EUR (Q2 2023/2024: 210,4 Mio. EUR) und im TME-Segment auf 23,1 Mio. EUR (Q2 2023/2024: 26,9 Mio. EUR). Der leichte Rückgang der externen Umsätze im TME-Segment lässt sich hauptsächlich durch eine stärkere Fokussierung auf margenstarke B2B-Umsatzströme und die entsprechende Reduzierung von margenschwachen und verlustbringenden Umsatzströmen sowie durch die Umwandlung von handelsnahen Enabling-Geschäftsmodellen in Dienstleistungsmodelle erklären.

In den Umsätzen der Segmente ABOUT YOU DACH und RoE sind für das H1 2024/2025 intersegmentäre Transaktionen in Höhe von 9,1 Mio. EUR enthalten (H1 2023/2024: 9,6 Mio. EUR), die im Wesentlichen aus der Bereitstellung von Werbeverkaufsflächen auf den ABOUT YOU Online-Stores für das TME-Segment resultieren.

Das TME-Segment verzeichnete im H1 2024/2025 intersegmentäre Transaktionen in Höhe von 42,6 Mio. EUR, was einem deutlichen Anstieg gegenüber 36,9 Mio. EUR im Vorjahr entspricht. Im H1 2024/2025 machten die FbAY-Logistikumsätze fast zwei Drittel der gesamten Umsätze aus. In der

Segmentberichterstattung sind die FbAY-Umsätze als intersegmentäre Transaktionen klassifiziert. Auf Ebene der Group werden diese Erlöse jedoch nicht als Umsatz, sondern als Minderung des Materialaufwands ausgewiesen. Auch bei den sonstigen intersegmentären Transaktionen war ein moderater Anstieg zu verzeichnen. Dazu gehören Bereiche wie die Content-Produktion durch den Bereich Media für ABOUT YOU DACH und RoE sowie die interne Nutzung von SCAYLE.

3.6.6 FINANZINSTRUMENTE

Die finanziellen Verbindlichkeiten und finanziellen Vermögenswerte lassen sich gemäß den Vorschriften des IFRS 9 wie folgt kategorisieren:

| in Mio. EUR | Fortgeführte Anschaffungskosten (AC) | Zeitwert, erfolgswirksam (FVTPL) | Keiner Bewertungskategorie zugeordnet | Buchwert |
|---|--------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|-----------------|
| Aktiva | | | | |
| Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente | 0,0 | 0,0 | 145,8 | 145,8 |
| Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie sonstige Forderungen | 102,3 | 0,0 | 0,0 | 102,3 |
| Sonstige langfristige finanzielle Vermögenswerte ¹⁴ | 21,5 | 8,5 | 0,0 | 30,0 |
| Sonstige finanzielle Vermögenswerte | 0,0 | 0,0 | 13,2 | 13,2 |
| Stand zum 31. August 2024 | 123,8 | 8,5 | 159,0 | 291,2 |

| in Mio. EUR | Fortgeführte Anschaffungskosten (AC) | Zeitwert, erfolgswirksam (FVTPL) | Keiner Bewertungskategorie zugeordnet | Buchwert |
|--|--------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|-----------------|
| Passiva | | | | |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 478,0 | 0,0 | 0,0 | 478,0 |
| Langfristige Leasingverbindlichkeiten | 0,0 | 0,0 | 105,9 | 105,9 |
| Leasingverbindlichkeiten | 0,0 | 0,0 | 56,4 | 56,4 |
| Derivate in Sicherungsbeziehungen | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten | 90,7 | 0,0 | 0,0 | 90,7 |
| Stand zum 31. August 2024 | 568,8 | 0,0 | 162,3 | 731,1 |

¹⁴Aufgrund der Endfälligkeit wird näherungsweise von einem Zeitwert in Höhe des Buchwerts ausgegangen.

| in Mio. EUR | Fortgeführte Anschaffungskosten (AC) | Zeitwert, erfolgswirksam (FVTPL) | Keiner Bewertungskategorie zugeordnet | Buchwert |
|---|---|-------------------------------------|---|-----------------|
| Aktiva | | | | |
| Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente | 0,0 | 0,0 | 148,2 | 148,2 |
| Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie sonstige Forderungen | 89,4 | 0,0 | 0,0 | 89,4 |
| Sonstige langfristige finanzielle Vermögenswerte ¹⁵ | 27,1 | 7,2 | 0,0 | 34,2 |
| Sonstige finanzielle Vermögenswerte | 0,0 | 0,0 | 15,6 | 15,6 |
| Stand zum 31. August 2023 | 116,5 | 7,2 | 163,9 | 287,5 |

| in Mio. EUR | Fortgeführte Anschaffungskosten (AC) | Zeitwert, erfolgswirksam (FVTPL) | Keiner Bewertungskategorie zugeordnet | Buchwert |
|--|---|-------------------------------------|---|-----------------|
| Passiva | | | | |
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 437,4 | 0,0 | 0,0 | 437,4 |
| Langfristige Leasingverbindlichkeiten | 0,0 | 0,0 | 154,4 | 154,4 |
| Leasingverbindlichkeiten | 0,0 | 0,0 | 49,4 | 49,4 |
| Derivate in Sicherungsbeziehungen | 0,0 | 0,0 | 0,4 | 0,4 |
| Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten | 116,0 | 0,0 | 0,0 | 116,0 |
| Stand zum 31. August 2023 | 553,4 | 0,0 | 204,1 | 757,5 |

Die als sonstige langfristige finanzielle Vermögenswerte ausgewiesenen Darlehen an die Guido Maria Kretschmer Ajour GmbH und die LeGer GmbH sind gemäß IAS 28.38 eigenkapitalsubstituierende Finanzierungen. Gemäß IAS 28.38 sind Bewertungsverluste im Rahmen der at-equity-Bilanzierung zu erfassen. Die vom Buchwert des Darlehens abgesetzten Verluste aus der at-equity Bilanzierung belaufen sich kumuliert auf 20,2 Mio. EUR zum Ende des ersten Halbjahres 2024/2025 (29. Februar 2024: 19,1 Mio. EUR)

Die beizulegenden Zeitwerte der Finanzinstrumente wurden grundsätzlich basierend auf den am Bilanzstichtag verfügbaren Marktinformationen ermittelt und sind einer der drei Hierarchiestufen von beizulegenden Zeitwerten gemäß IFRS 13 zuzuordnen.

¹⁵ Aufgrund der Endfälligkeit wird näherungsweise von einem Zeitwert in Höhe des Buchwerts ausgegangen.

Stufe 1: an aktiven, für den ABOUT YOU Konzern zugänglichen Märkten notierte (nicht angepasste) Preise für gleiche Vermögenswerte oder Verbindlichkeiten;

Stufe 2: Inputfaktoren, bei denen es sich nicht um die auf Stufe 1 berücksichtigten notierten Preise handelt, die sich aber für den Vermögenswert oder die Verbindlichkeit entweder direkt (das heißt als Preis) oder indirekt (d. h. in Ableitung von Preisen) beobachten lassen;

Stufe 3: nicht auf beobachtbaren Marktdaten basierende Faktoren für die Bewertung des Vermögenswerts oder der Verbindlichkeit (nicht beobachtbare Inputfaktoren).

Reklassifizierungen zwischen den verschiedenen Hierarchiestufen werden zum Ende der Berichtsperiode, in der die Änderung eingetreten ist, erfasst. Im aktuellen Berichtszeitraum erfolgte kein Transfer zwischen den Stufen.

Derivative Finanzinstrumente (bspw. Devisenforwards oder -swaps) werden zum beizulegenden Zeitwert bilanziert. Dabei werden für die Bewertung der Finanzinstrumente anerkannte mathematische Verfahren zur Ermittlung der Zeitwerte angesetzt. Die Derivate, die nicht als Sicherungsinstrumente designed sind und für die kein Hedge Accounting unter IFRS 9 angewendet wird, stuft der ABOUT YOU Konzern als zu Handelszwecken gehalten ein. Änderungen der beizulegenden Zeitwerte von derivativen Finanzinstrumenten werden entweder erfolgswirksam im Gewinn oder Verlust der Periode oder, bei

Sicherungsbeziehungen, im sonstigen kumulierten Ergebnis erfasst.

Die langfristigen Verbindlichkeiten gegenüber nahestehenden Personen und Unternehmen wurden im laufenden Geschäftsjahr vollständig getilgt. Der Fair Value des Vorjahres der Position entspricht dem Buchwert.

3.7 SONSTIGE ANGABEN

3.7.1 BEZIEHUNG ZU NAHESTEHENDEN PERSONEN UND UNTERNEHMEN UND GESELLSCHAFTERN

Als nahestehende Personen und Unternehmen gem. IAS 24 gelten für die ABOUT YOU Group die Personen und Unternehmen, die die ABOUT YOU Group beherrschen, einen maßgeblichen Einfluss auf diese ausüben oder durch die ABOUT YOU Group beherrscht bzw. maßgeblich beeinflusst werden.

Im Berichtszeitraum war ABOUT YOU ein von der Otto (GmbH & Co KG) und ihren unmittelbar und mittelbar beherrschenden Gesellschaftern (namentlich nach den Angaben von Otto vom 16. August 2024: Verwaltungsgesellschaft Otto mbH, Otto Group GmbH & Co. KGaA, Michael Otto Stiftung – insgesamt „Otto“) abhängiges Unternehmen im Sinne des § 17 Abs. 1 AktG.

Dementsprechend werden die Mitglieder der Familie Otto, die Michael Otto Stiftung, die von dieser Familie und der Stiftung beherrschten bzw. maßgeblich beeinflussten Unternehmen, die Mitglieder der Geschäftsführung der Otto (GmbH & Co KG) sowie die Tochter- und assoziierten sowie Gemeinschaftsunternehmen der Otto Group als nahestehende Personen und Unternehmen definiert, da die Otto (GmbH & Co KG) ABOUT YOU als eine gemäß IFRS 10 zu konsolidierende Tochtergesellschaft einstuft.

Die Mitglieder des Aufsichtsrats von ABOUT YOU und deren Angehörige sowie

die von ihnen beherrschten oder maßgeblich beeinflussten Unternehmen sind ebenfalls als nahestehende Personen bzw. Unternehmen definiert.

Darüber hinaus sind die Beteiligungsgesellschaften der Vorstandsmitglieder Tarek Müller, Sebastian Betz und Hannes Wiese, über die die Vorstandsmitglieder jeweils mittelbar die Aktien an ABOUT YOU halten, sowie die Vorstandsmitglieder selbst und deren Angehörige als nahestehende Personen und Unternehmen zu klassifizieren.

Darüber hinaus sind die Aktieselskabet af 12.6.18 als Minderheitsaktionär und die Tochter- sowie assoziierten und Gemeinschaftsunternehmen der Heartland A/S als nahestehende Personen und Unternehmen definiert.

Im Berichtszeitraum hat die ABOUT YOU Group Transaktionen mit nahestehenden Unternehmen im Rahmen des ordentlichen Geschäftsgangs durchgeführt. Diese Geschäfte wurden unter Beachtung des Drittvergleichsgrundsatzes abgeschlossen.

Im Berichtszeitraum blieb die Kreditfazilität von bis zu 97,5 Mio. EUR, die ABOUT YOU mit seinen Ankeraktionären Otto (GmbH & Co. KG), Benjamin Otto sowie Aktieselskabet af 12.6.2018 vereinbart hat, unverändert. Die Kreditfazilität hat eine Laufzeit von zwei Jahren und läuft im Geschäftsjahr 2025/2026 aus. Der Zinssatz beträgt bei Inanspruch-

nahme der Kreditfazilität 12%. Darüber hinaus wird eine Bereitstellungsgebühr von 2% auf die nicht in Anspruch genommene Kreditlinie erhoben. Die Rückzahlung der Fazilität sowie der Bereitstellungsgebühr ist in der Regel am Ende der Laufzeit fällig, kann aber auch vor dem Fälligkeitsdatum, teilweise oder vollständig erfolgen. Die Fazilität wurde im Berichtszeitraum nicht in Anspruch genommen.

Den Mitgliedern des Aufsichtsrats stand im H1 2024/2025 gemäß der aktuell gültigen Vergütungsregelung des Aufsichtsrats in § 15 der Satzung von ABOUT YOU eine Vergütung von insgesamt 0,3 Mio. EUR (H1 2023/2024: 0,3 Mio. EUR) zu. Der gesamte Betrag von 0,3 Mio. EUR ist zum Berichtszeitpunkt ausstehend.

Die Gesamtvergütung der Vorstandsmitglieder von ABOUT YOU belief sich im Berichtszeitraum auf 0,4 Mio. EUR (H1 2023/2024: 0,4 Mio. EUR). Von der Gesamtvergütung sind 0,4 Mio. EUR kurzfristig fällig (H1 2023/2024: 0,4 Mio. EUR).

Die ABOUT YOU Group hat vom beherrschenden Aktionär Güter in Höhe von 27,9 Mio. EUR (H1 2023/2024: 22,9 Mio. EUR) bezogen, bei denen es sich im Wesentlichen um Waren für den Weiterverkauf handelt. Darüber hinaus wurden Dienstleistungen in Höhe von 5,7 Mio. EUR (H1 2023/2024: 3,0 Mio. EUR) vom beherrschenden Aktionär bezogen. Die bezogenen Leistungen

umfassen im Wesentlichen Logistik- und IT-Dienstleistungen.

Mit dem beherrschenden Aktionär wurden Umsätze in Höhe von 6,0 Mio. EUR (H1 2023/2024: 6,8 Mio. EUR) und sonstige betriebliche Erträge in Höhe von 0,2 Mio. EUR (H1 2023/2024: 0,0 Mio. EUR) erzielt. Die Umsätze resultieren im Wesentlichen aus Commerce Engine Services und anderen Enabling Services, die von der ABOUT YOU Group erbracht wurden.

Zum Stichtag bestehen Forderungen aus Lieferungen und Leistungen gegenüber dem beherrschenden Aktionär in Höhe von 3,9 Mio. EUR (H1 2023/2024: 7,8 Mio. EUR). Gleichzeitig bestehen Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen in Höhe von 25,8 Mio. EUR (H1 2023/2024: 21,8 Mio. EUR).

Darüber hinaus hat die ABOUT YOU Group Güter in Höhe von 1,4 Mio. EUR (H1 2023/2024: 9,4 Mio. EUR) von Unternehmen bezogen, die dem beherrschenden Aktionär nahestehen. Bei den Gütern handelt es sich im Wesentlichen um Waren, die für den Weiterverkauf erworben wurden. Darüber hinaus wurden von diesen Unternehmen Dienstleistungen in Höhe von 126,2 Mio. EUR (H1 2023/2024: 113,1 Mio. EUR) bezogen. Die bezogenen Leistungen betreffen im Wesentlichen Logistikdienstleistungen.

Darüber hinaus wurden Umsätze in Höhe von 4,0 Mio. EUR (H1 2023/2024: 4,4 Mio. EUR) und sonstige betriebliche Erträge in Höhe von 0,5 Mio. EUR (H1 2023/2024: 0,0 Mio. EUR) mit Unternehmen erzielt, die dem beherrschenden Aktionär nahestehen. Die Umsätze resul-

tieren im Wesentlichen aus Commerce Engine Services und anderen Enabling Services, die von der ABOUT YOU Group erbracht wurden. Die sonstigen Erträge resultieren im Wesentlichen aus SLA-Vereinbarungen mit den Logistikdienstleistern.

Es bestehen Forderungen aus Lieferungen und Leistungen gegenüber Unternehmen, die dem beherrschenden Aktionär nahestehen, in Höhe von 5,0 Mio. EUR (H1 2023/2024: 1,8 Mio. EUR). Gleichzeitig bestehen Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen in Höhe von 61,7 Mio. EUR (H1 2023/2024: 49,5 Mio. EUR).

Des Weiteren hat die ABOUT YOU Group Güter in Höhe von 190,0 Mio. EUR (H1 2023/2024: 183,1 Mio. EUR) von Unternehmen bezogen, die dem Minderheitsaktionär nahestehen. Die Güter wurden im Wesentlichen zum Weiterverkauf erworben. Darüber hinaus wurden Dienstleistungen in Höhe von 9,8 Mio. EUR (H1 2023/2024: 14,2 Mio. EUR) von diesen bezogen. Die bezogenen Leistungen umfassen im Wesentlichen logistische Dienstleistungen.

Mit diesen Gesellschaften wurden außerdem Umsätze in Höhe von 0,0 Mio. EUR (H1 2023/2024: 1,5 Mio. EUR) und sonstige betriebliche Erträge in Höhe von 0,0 Mio. EUR (H1 2023/2024: 0,0 Mio. EUR) erzielt. Die Umsätze resultieren aus Commerce Engine Services und anderen Enabling Services, die von der ABOUT YOU Group erbracht wurden.

Gegenüber Unternehmen, die dem Minderheitsaktionär nahestehen, bestehen

Forderungen aus Lieferungen und Leistungen in Höhe von 0,1 Mio. EUR (H1 2023/2024: 0,0 Mio. EUR). Gleichzeitig bestehen Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen in Höhe von 49,3 Mio. EUR (H1 2023/2024: 59,1 Mio. EUR).

Darüber hinaus hat die ABOUT YOU Group Güter in Höhe von 3,9 Mio. EUR (H1 2023/2024: 8,2 Mio. EUR) von Gemeinschaftsunternehmen bezogen. Bei den Gütern handelt es sich im Wesentlichen um Waren, die zum Weiterverkauf erstanden wurden. Des Weiteren wurden von diesen Unternehmen Dienstleistungen in Höhe von 1,5 Mio. EUR (H1 2023/2024: 0,0 Mio. EUR) bezogen. Die bezogenen Leistungen betreffen Marketingdienstleistungen.

Mit diesen Gemeinschaftsunternehmen wurden Umsätze in Höhe von 0,8 Mio. EUR (H1 2023/2024: 5,4 Mio. EUR) und sonstige betriebliche Erträge in Höhe von 0,1 Mio. EUR (H1 2023/2024: 0,1 Mio. EUR) erzielt. Die Umsätze resultieren im Wesentlichen aus der Erbringung von Enabling-Services durch die ABOUT YOU Group. Die sonstigen Erträge resultieren aus der Weiterberechnung von Mietkosten für die Nutzungsüberlassung von Büroräumen.

Zum Stichtag bestehen Forderungen aus Lieferungen und Leistungen gegenüber Gemeinschaftsunternehmen in Höhe von 21,3 Mio. EUR (H1 2023/2024: 15,6 Mio. EUR). Im Zusammenhang mit der Umstrukturierung von Gemeinschaftsunternehmen von einem früheren Direct-to-Consumer- zu einem Wholesale-Modell wurden die Zahlungsbedingungen vorübergehend verlängert. Es wurde ein Zahlungsplan vereinbart,

wonach die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen innerhalb von zwölf Monaten nach Ausstellung zurückgezahlt werden müssen. Gleichzeitig bestehen Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen in Höhe von 3,1 Mio. EUR (H1 2023/2024: 2,9 Mio. EUR). Darüber hinaus bestehen zum Stichtag ausstehende Darlehen in Höhe von 32,5 Mio. EUR (H1 2023/2024: 32,0 Mio. EUR). Diese setzen sich aus Betriebsmittelkrediten und langfristigen Darlehen zusammen. Die Restlaufzeiten der Darlehen betragen zwischen 3 und 5 Jahren und sind mit einem Zinssatz von 5% ausgestattet. Die langfristigen Darlehen sind grundsätzlich endfällig, müssen jedoch bei Erzielung eines positiven Jahresüberschusses vorzeitig getilgt werden. Die Betriebsmittelkredite sind endfällig.

Die ABOUT YOU Group hat von anderen nahestehenden Unternehmen Güter in Höhe von 0,1 Mio. EUR (H1 2023/2024: 1,6 Mio. EUR) bezogen. Bei den Gütern handelt es sich im Wesentlichen um Waren, die dem Weiterverkauf dienen. Darüber hinaus wurden von diesen Unternehmen Dienstleistungen in Höhe von 1,3 Mio. EUR (H1 2023/2024: 1,0 Mio. EUR) bezogen. Bei den bezogenen Dienstleistungen handelt es sich vor allem um Leistungen im Rahmen des Sponsoring.

Darüber hinaus wurden mit sonstigen nahestehenden Unternehmen Umsatzerlöse in Höhe von 0,3 Mio. EUR (H1 2023/2024: 3,2 Mio. EUR) und sonstige betriebliche Erträge in Höhe von 0,0 Mio. EUR (H1 2023/2024: 0,0 Mio. EUR) erzielt. Die Umsätze resultieren im Wesentlichen aus

Commerce Engine Services und anderen Enabling Services der ABOUT YOU Group.

Zum Stichtag bestehen Forderungen aus Lieferungen und Leistungen gegenüber anderen nahestehenden Unternehmen in Höhe von 2,7 Mio. EUR (H1 2023/2024: 4,4 Mio. EUR). Gleichzeitig bestehen Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen gegenüber anderen nahestehenden Unternehmen in Höhe von 0,0 Mio. EUR (H1 2023/2024: 8,1 Mio. EUR). Des Weiteren bestehen zum Bilanzstichtag ausstehende Darlehen von anderen nahestehenden Unternehmen in Höhe von 8,8 Mio. EUR (H1 2023/2024: 8,8 Mio. EUR). Diese bestehen aus Betriebsmittelkrediten und langfristigen Darlehen. Die Restlaufzeiten der Darlehen betragen 3 Jahre und sind mit einem Zinssatz zwischen 5% und 12% verzinst. Die langfristigen Darlehen sind grundsätzlich endfällig, müssen jedoch bei Erzielung positiver Bilanzergebnisse bzw. in einem Vertrag bei Erzielung eines positiven Jahresüberschusses vorzeitig getilgt werden. Die Betriebsmittelkredite sind endfällig.

3.7.2 EREIGNISSE NACH DER BERICHTSPERIODE

Vorgänge von besonderer Bedeutung, die wesentliche finanzielle Auswirkungen auf den vorliegenden Konzern-Zwischenabschluss haben könnten, haben sich nach dem Bilanzstichtag nicht ergeben.

3.7.3 ANGABEN GEMÄß §160 AKTG

Eigene Aktien

Zum Stichtag des Konzernzwischenabschlusses hielt ABOUT YOU 11.603.234 eigene Aktien, aus denen ihr gemäß § 71b AktG keine Rechte zustehen. Gegenüber dem 28. Februar 2024 hat sich die Anzahl der eigenen Aktien um die Anzahl ausgeübter

Aktienoptionen in Höhe von 389.104 Stück im Rahmen der aktienbasierten Vergütung reduziert.

Diese entsprechen einem Nennwert von 1,00 EUR pro Aktie, was einem Anteil am Grundkapital von 389.104 EUR entspricht. Die Aktienoptionen wurden zum Zeitpunkt des Börsengangs kostenlos an berechnigte Mitarbeiter ausgegeben. Durch die Ausübung der Aktienoptionen sind ABOUT YOU keine weiteren Einnahmen zugeflossen oder Aufwendungen angefallen.

Aktienanzahl

Die ABOUT YOU Holding SE hat zum Stichtag des Konzernzwischenabschlusses 186.153.487 Stammaktien ausgegeben. Jede Aktie entspricht einem Anteil von 1,00 EUR am gezeichneten Kapital und berechtigt zur Abgabe einer Stimme bei der Hauptversammlung der Gesellschaft.

3.7.4 ERGEBNIS JE AKTIE

Das unverwässerte Ergebnis je Aktie errechnet sich, indem das auf die Aktionäre von ABOUT YOU entfallende Periodenergebnis durch die unverwässerte gewichtete durchschnittliche Anzahl der Aktien dividiert wird.

Im H1 2024/2025 befanden sich durchschnittlich 174,4 Millionen Aktien im Umlauf (186,2 Millionen Aktien abzüglich der Anzahl der eigenen Aktien von 11,7 Millionen). Im Q2 2024/2025 hielt die Group durchschnittlich 11,6 Millionen eigene Aktien, woraus sich eine durchschnittliche Anzahl ausstehender Aktien von 174,5 Millionen ergibt.

Das verwässerte Ergebnis je Aktie errechnet sich, indem das auf die Aktionäre von ABOUT YOU entfallende Periodenergebnis durch die verwässerte durchschnittliche gewichtete Anzahl der Aktien dividiert wird. Aktienoptionen für den Vorstand werden bei der Berechnung des verwässerten Ergebnisses je Aktie nicht berücksichtigt, da die Leistungskomponente bisher nicht erfüllt wurde. Die Optionen enthalten bis zu 78.791.000 potenzielle neue auf die Inhaber*innen lautende Stückaktien. Der Einbezug der potenziellen Stammaktien würde, bei gleichbleibendem Ergebnis, einen Verwässerungsschutz bieten. Es gibt keine weiteren beschlossenen Kapitalerhöhungen für die Zukunft.

Ergebnis je Aktie (EPS) — Unverwässert / Verwässert

| in Mio. EUR | Q2 2024/2025 | Q2 2023/2024 | H1 2024/2025 | H1 2023/2024 |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Anteilseigner*innen zuzurechnendes Periodenergebnis (in Mio. EUR) | (28,1) | (46,0) | (37,6) | (69,8) |
| (Un-)Verwässerte gewichtete durchschnittliche Aktienanzahl (in Mio. Stück) | 174,5 | 172,9 | 174,4 | 172,5 |
| Ergebnis je Aktie (EPS) — (un-)verwässert | (0,16) | (0,27) | (0,22) | (0,40) |

3.8 VERSICHERUNG DER GESETZLICHEN VERTRETER

Wir versichern nach bestem Wissen, dass gemäß den anzuwendenden Rechnungslegungsgrundsätzen für die Halbjahresfinanzberichterstattung der Konzernzwischenabschluss ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des ABOUT YOU Konzerns vermittelt und im Konzern-Zwischenlagebericht der Geschäftsverlauf einschließlich des Geschäftsergebnisses und die Lage der ABOUT YOU Group so dargestellt sind, dass ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild vermittelt wird sowie die wesentlichen Chancen und Risiken der voraussichtlichen Entwicklung des ABOUT YOU Konzerns im verbleibenden Geschäftsjahr beschrieben sind.

Hamburg, 2. Oktober, 2024

Der Vorstand

T. Müller *H. Wiese* *S. Betz*

TAREK MÜLLER HANNES WIESE SEBASTIAN BETZ

4

BESCHEINIGUNG NACH PRÜFERISCHER DURCHSICHT



4. BESCHEINIGUNG NACH PRÜFERISCHER DURCHSICHT

An die ABOUT YOU Holding SE

Wir haben den Konzernzwischenlagebericht und den verkürzten Konzernzwischenabschluss – bestehend aus Konzerngewinn- und Verlustrechnung, Konzerngesamtergebnisrechnung, Konzernbilanz, Konzern-eigenkapitalveränderungsrechnung, Konzernkapitalflussrechnung sowie ausgewählten erläuternden Konzernanhangangaben – der ABOUT YOU Holding SE, Hamburg, für den Zeitraum vom 1. März 2024 bis zum 31. August 2024, die Bestandteile des Halbjahresfinanzberichts nach § 115 WpHG sind, einer prüferischen Durchsicht unterzogen. Die Aufstellung des verkürzten Konzernzwischenabschlusses nach den IFRS für Zwischenberichterstattung, wie sie in der EU anzuwenden sind, und des Konzernzwischenlageberichts nach den für Konzernzwischenlageberichte anwendbaren Vorschriften des WpHG liegt in der Verantwortung der gesetzlichen Vertreter der Gesellschaft. Unsere Aufgabe ist es, eine Bescheinigung zu dem verkürzten Konzernzwischenabschluss und dem Konzernzwischenlagebericht auf der Grundlage unserer prüferischen Durchsicht abzugeben.

Wir haben die prüferische Durchsicht des Konzernzwischenlageberichts und des verkürzten Konzernzwischenabschlusses unter Beachtung der vom Institut der

Wirtschaftsprüfer (IDW) festgestellten deutschen Grundsätze für die prüferische Durchsicht von Abschlüssen vorgenommen. Danach ist die prüferische Durchsicht so zu planen und durchzuführen, dass wir bei kritischer Würdigung mit einer gewissen Sicherheit ausschließen können, dass der verkürzte Konzernzwischenabschluss in wesentlichen Belangen nicht in Übereinstimmung mit den IFRS für Zwischenberichterstattung, wie sie in der EU anzuwenden sind, und der Konzernzwischenlagebericht in wesentlichen Belangen nicht in Übereinstimmung mit den für Konzernzwischenlageberichte anwendbaren Vorschriften des WpHG aufgestellt worden sind. Eine prüferische Durchsicht beschränkt sich in erster Linie auf Befragungen von Mitarbeitern der Gesellschaft und auf analytische Beurteilungen und bietet deshalb nicht die durch eine Abschlussprüfung erreichbare Sicherheit. Da wir auftragsgemäß keine Abschlussprüfung vorgenommen haben, können wir einen Bestätigungsvermerk nicht erteilen.

Auf der Grundlage unserer prüferischen Durchsicht sind uns keine Sachverhalte bekannt geworden, die uns zu der Annahme veranlassen, dass der verkürzte Konzernzwischenabschluss in wesentlichen Belangen nicht in Übereinstimmung mit

den IFRS für Zwischenberichterstattung, wie sie in der EU anzuwenden sind, oder dass der Konzernzwischenlagebericht in wesentlichen Belangen nicht in Übereinstimmung mit den für Konzernzwischenlageberichte anwendbaren Vorschriften des WpHG aufgestellt worden ist.

Hamburg, 4. Oktober 2024

BDO AG

Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

gez. Reese

Wirtschaftsprüferin

gez. Jahn

Wirtschaftsprüfer

5

WEITERE INFORMATIONEN

5.1 GLOSSAR

1P

Im Rahmen des hybriden operativen Geschäftsmodells; eigener Warenbestand inkl. Partner-Produkte, Eigenmarken und Celebrity Brands

3P

Teil des hybriden operativen Geschäftsmodells; Fremdbestand von Markenpartnern, der im Rahmen von ABOUT YOUs Direktversand- und FbAY-Modell verwendet wird

ABOUT YOU COMMERCE

Handelsgeschäfte im ABOUT YOU Online-Fashion-Store mit Endkund*innen über die Website und App, Zusammensetzung aus den Segmenten ABOUT YOU DACH und ABOUT YOU RoE

ABOUT YOU DACH

ABOUT YOU DACH; berichtspflichtiges Segment der Heimatregion von ABOUT YOU in Deutschland, Österreich und der Schweiz

ABOUT YOU ROE

ABOUT YOU Rest of Europe; berichtspflichtiges Segment der Märkte von ABOUT YOU außerhalb von DACH in Europa, umfasst alle wesentlichen Märkte in Kontinentaleuropa

AKTIVE KUND*INNEN

Kund*innen, die innerhalb der letzten zwölf Monate mindestens einen Kauf über ABOUT YOUs Apps und Websites getätigt haben

BEREINIGTES EBITDA

EBITDA bereinigt um (i) Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütungen mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente, (ii) Restrukturierungskosten und (iii) Einmaleffekte

CAGR

Compound annual growth rate; durchschnittliche jährliche Wachstumsrate für jedes Jahr des relevanten Zeitraums

CAPEX

Capital expenditures; Auszahlungen für Investitionen in immaterielle Vermögenswerte, in das Sachanlagevermögen, Auszahlungen für den Erwerb von Unternehmensanteilen, Auszahlungen und Tilgungen für Ausleihungen sowie Zinserträge

CEE

Central and Eastern Europe; Mittel- und Osteuropa

D2C

Direct-to-consumer; direkter Vertrieb an Endkund*innen und nicht über andere Einzel- oder Großhändler

DC

Distribution center; Vertriebszentrum

DURCHSCHNITTLICHE BESTELLHÄUFIGKEIT

Summe aller Bestellungen geteilt durch die Anzahl aktiver Kund*innen

DURCHSCHNITTLICHER BESTELLWERT

Wert aller an Kund*innen im Handelsgeschäft verkauften Waren inkl. Mehrwertsteuer nach Stornierungen und Rücksendungen geteilt durch die Anzahl der Bestellungen innerhalb der letzten zwölf Monate

EBIT

Ergebnis vor Zinsen und Steuern

EBITDA

Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen

EBITDA-MARGE

Verhältnis von EBITDA zu den Umsatzerlösen

ENABLING

360°-Services für Markenpartner, die E-Commerce-Operations und Marketing-Growth-Dienstleistungen umfassen, Teil des Segments TME

EPS

Earnings per share; Ergebnis je Aktie

ESG

Environmental, Social, Governance; Kriterien und Rahmenbedingungen für die Berücksichtigung von Umwelt-, Nachhaltigkeits- und Sozialfragen innerhalb von Unternehmensführungen

FbAY

Fulfillment by ABOUT YOU

FREE CASH FLOW

Cash-Flow aus laufender Geschäftstätigkeit zuzüglich Cash-Flow aus Investitionstätigkeit (außer Investitionen in Termingelder und Zahlungsmittel, die einer Verfügungsbeschränkung unterliegen)

GENERATIONEN Y UND Z

Generation Y bezieht sich auf Personen, die zwischen 1984 und 1996 geboren wurden, und Generation Z wird im Allgemeinen als die zwischen 1997 und 2012 Geborenen definiert¹⁶

GESAMTREICHWEITE

Gesamtaufrufe von Posts, Reels und Stories für Instagram, Videoaufrufe für TikTok, Aufrufe von Facebook-Posts und Ansichten von On-Site-Platzierungen im Online-Fashion-Store von ABOUT YOU

GKV

Gesamtkostenverfahren

GMV

Gross merchandise volume; Bruttowarenvolumen, Wert aller an Kund*innen durch ABOUT YOU verkauften Waren inkl. Mehrwertsteuer nach Stornierungen und Rücksendungen

LTM

Last twelve months; letzte zwölf Monate

MEDIA

Brand and Advertising Solutions von ABOUT YOU, die verschiedene Online- und Offline-Werbeformate für Partner umfassen, Teil des Segments TME

MINIMUM VIABLE PRODUCT

Minimal funktionsfähige erste Version eines neuen Produkts zur Markteinführung (nur mit Kernfunktionen ausgestattet, um mit minimalem Aufwand Kund*innen zu gewinnen und dann mehr über ihre Bedürfnisse herauszufinden)

MIO.

Million(en)

MITARBEITER*INNEN (ZUM BILANZSTICHTAG)

Festangestellte Mitarbeiter*innen auf Vollzeitkräfte umgerechnet (zum Bilanzstichtag)

NETTOUMLAUFVERMÖGEN (NET WORKING CAPITAL)

Vorräte zuzüglich Forderungen (inkl. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und sonstige kurzfristige Vermögenswerte) abzüglich der kurzfristigen Verbindlichkeiten (inkl. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen, sonstige Verbindlichkeiten und Rückstellungen durch Retouren)

POTENZIELLE MEDIENREICHWEITE

Maximal potenziell erreichbare Kontakte über Medienkanäle

QOQ

Quarter-over-quarter; dieses Quartal im Vergleich zum letzten Quartal

SaaS

Software as a service

SEU

Southern Europe; Südeuropa, d. h. Spanien, Frankreich, Italien, Griechenland und Portugal

SUMME ALLER BESTELLUNGEN

Anzahl der Bestellungen innerhalb der letzten zwölf Monate

TECH

E-Commerce-Technologielösungen von SCAYLE, die Dritten angeboten werden, Teil des Segments TME der ABOUT YOU Group

THG-EMISSIONEN

Treibhausgas-Emissionen

TME

Tech, Media und Enabling; B2B-Segment von ABOUT YOU mit Tech, Media und Enabling als Umsatzströme

USP

Unique selling proposition; Alleinstellungsmerkmal, eine Funktion oder ein wahrnehmbarer besonderer Vorteil eines Produkts oder einer Dienstleistung, durch das sich das Produkt bzw. die Dienstleistung von konkurrierenden Marken auf dem Markt abhebt

YoY

Year-on-year; aktuelles Berichtsquartal im Vergleich zum entsprechenden Vorjahresquartal

¹⁶ Pew Research Center (2019) – Die Definition von Generationen: Wo Millennials enden und die Generation Z beginnt

5.2 FINANZKALENDER

| | |
|----------------|---------------------------------|
| 9. Januar 2025 | Q3 2024/2025 Quartalsmitteilung |
| 8. Mai 2025 | Geschäftsbericht 2024/2025 |

5.3 IMPRESSUM, KONTAKT UND HAFTUNGSAUSSCHLUSS

Haftungsausschluss

Dieser Bericht enthält auch zukunftsgerichtete Aussagen. Diese Aussagen basieren auf der gegenwärtigen Sicht, auf Erwartungen und Annahmen des Vorstands von ABOUT YOU. Solche Aussagen unterliegen bekannten und unbekanntem Risiken und Unsicherheiten, die außerhalb der Möglichkeiten von ABOUT YOU bezüglich einer Kontrolle oder präzisen Einschätzungen liegen, wie beispielsweise dem zukünftigen Marktumfeld und den wirtschaftlichen, gesetzlichen und regulatorischen Rahmenbedingungen, dem Verhalten der übrigen Marktteilnehmer, der erfolgreichen Integration von neu erworbenen Unternehmen und der Realisierung von erwarteten Synergieeffekten sowie von Maßnahmen staatlicher Stellen.

Sofern eine dieser oder andere Unsicherheitsfaktoren und Unwägbarkeiten eintreten oder sollten sich die Annahmen, auf denen diese Aussagen basieren, als unrichtig erweisen, könnten die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den in diesen Aussagen explizit genannten oder implizit enthaltenen Ergebnissen abweichen. ABOUT YOU übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung dafür, dass die künftige Entwicklung und die künftig erzielten tatsächlichen Ergebnisse mit den in diesem Bericht

geäußerten Annahmen und Schätzungen übereinstimmen werden. Es ist von ABOUT YOU weder beabsichtigt, noch übernimmt ABOUT YOU eine gesonderte Verpflichtung, zukunftsbezogene Aussagen zu aktualisieren, um sie an Ereignisse oder Entwicklungen nach dem Datum dieses Berichts anzupassen, soweit keine gesetzliche Veröffentlichungspflicht dazu besteht.

Aufgrund von Rundungen ist es möglich, dass sich einzelne Zahlen in diesem und anderen Berichten oder Mitteilungen nicht genau zur angegebenen Summe addieren und dass dargestellte Prozentangaben nicht genau die absoluten Werte widerspiegeln, auf die sie sich beziehen.

Dieser Bericht wird auch in englischer Sprache veröffentlicht. Bei Abweichungen geht die deutsche Fassung des Berichts der englischen Übersetzung vor.

IMPRESSUM

ABOUT YOU Holding SE

Domstraße 10
20095 Hamburg
Deutschland

Amtsgericht Hamburg
Handelsregisternr.: HRB 170972

Umsatzsteuer-ID: DE341641169
Steuernr.: 27/240/02458

Telefon: +49 40 638 569 – 0
E-Mail: info@aboutyou.de
<https://corporate.aboutyou.de/de/>

Der Vorstand:

Sebastian Betz, Tarek Müller,
Hannes Wiese

Vorsitzender des Aufsichtsrats:

Sebastian Klauke

KONTAKT

Investor Relations

Frank Böhme
Head of Investor Relations &
Communications
E-Mail: ir@aboutyou.com

Design und Satz

IR-ONE AG & Co., Hamburg
www.ir-one.de

ABOUT YOU[®]

